

艺术设计专业人才培养方案

(2023 级)

专 业 负 责 人	：	王 馨
二 级 院 系 负 责 人	：	贾 芸 张 蓉
教 务 处 处 长	：	梁 霞
主 管 院 长	：	雷志辉
批 准 日 期	：	2023 年 6 月

二〇二三年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 课程结构	3
(二) 公共基础课	3
(三) 专业(技能)课	6
七、教学进程总体安排	9
(一) 基本要求	9
(二) 学时比例	10
(三) 教学活动周数分配表	10
(四) 教学安排表	10
八、实施保障	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	13
(五) 学习评价	14
(六) 质量管理	14
九、毕业要求	15
十、附录	16

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

毕业生主要面向平面设计、广告设计和策划、美术编辑及印刷出版等工作岗位（见表1）。

表1 本专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (55)	文化艺术业 (88)	1. 广告设计师 2. 广告策划师 3. 平面设计师 4. 网络广告设计师 5. 美术编辑员 6. 印刷出版设计师	1. PS 设计 2. UI 设计 3. 摄影	专业化设计服务人员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的艺术设计专业数字内容创作等理论知识，具有较强的设计创新、视觉表现、项目执行等应用能力，毕业后能够在平面、广告、传媒、电商、数字出版等领域从事内容设计制作等工作的应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、服务意识、团队合作和创业精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长和爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3) 掌握职业规划方法，具备职业道德与法律知识。

(4) 掌握艺术设计理论知识、图形图像处理、包装设计、网店美工等方面的知识。

(5) 掌握平面广告制作的基本知识。

(6) 掌握色彩理论等美术基础知识和数字美术绘制等专业知识。

(7) 熟悉三维形体和空间的知识，掌握企业 VI 视觉识别系统设计。

(8) 掌握艺术设计包装的专业知识。

(9) 掌握不同场景设计的工作流程。

3. 技能

(1) 具有识别艺术设计所需英文词汇，借助翻译工具阅读相关技术资料的能力。

(2) 具有计算机常用办公及工具软件的应用能力。

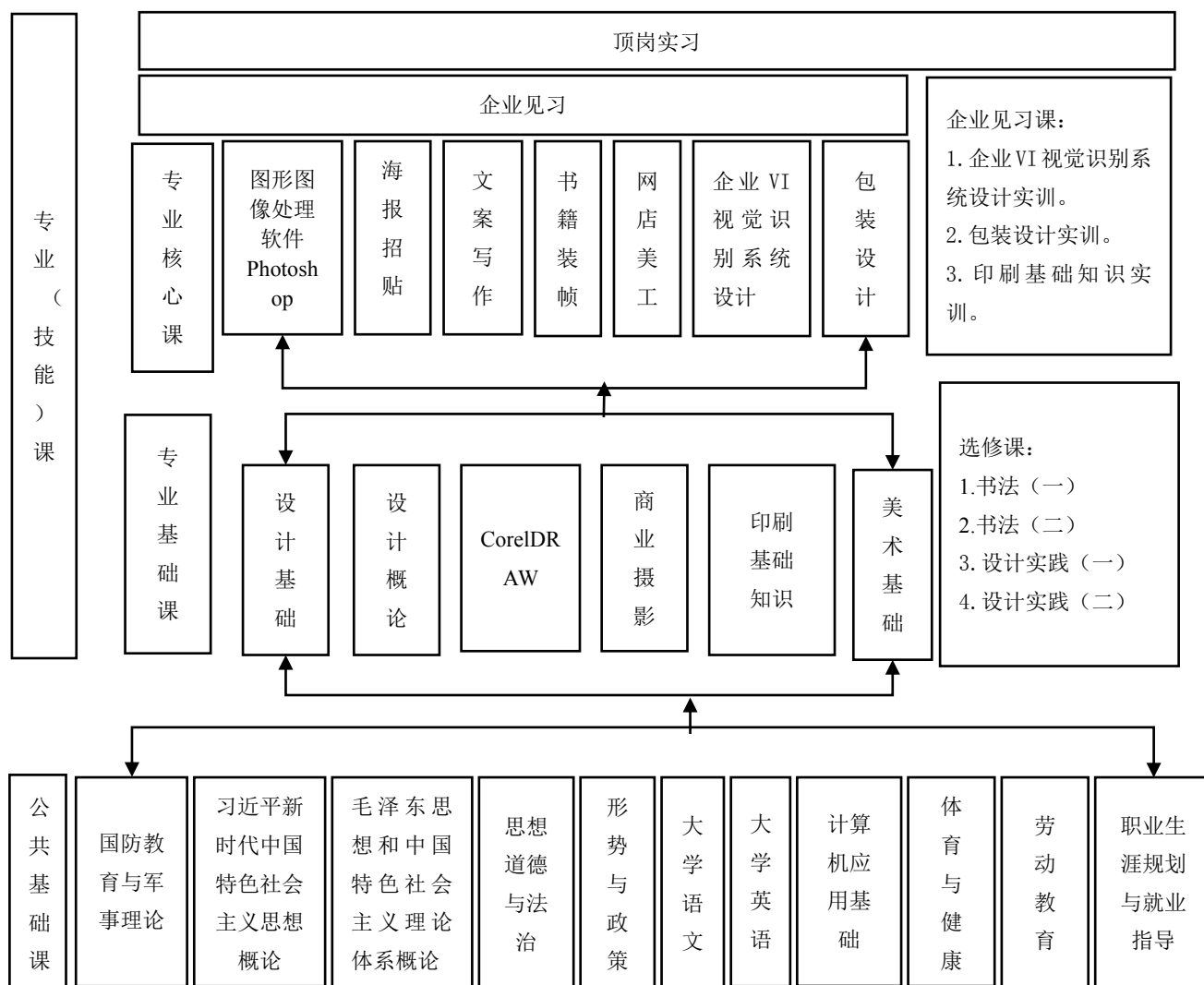
(3) 具有独立思考及逻辑推理能力，能主动思考、发散思维。

(4) 具有信息采集及加工能力，能对信息进行采集、分类及加工处理。

- (5) 具有平面创意与产品制作能力。
- (6) 具有进行人像摄影、商业摄影、风光摄影的能力。
- (7) 熟悉设计基础要素，掌握创意概念提取和设计表达等能力。
- (8) 掌握平面广告策划创意、企业形象策划设计、包装装潢、印刷平面设计制作等能力。
- (9) 能独立完成作品设计等工作。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构



(二) 公共基础课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	教学要求
----	------	------	------	------

1	国防教育与军事理论	本课程以国防教育为主线，主要讲授中国国防、军事思想、世界军事、高技术战争等。	通过教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识、强化爱国主义、集体主义观念、加强组织纪律性、促进学生综合素质的提高、为中国人民解放军培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	该课程内容覆盖面广，每个专题极富深度，且随实践的发展不断创新和深化。	要以学生为中心，以党的文献为依据，以高质量研究成果为支撑，以专题教学为手段，以启发式、问题式教学为方法，以培养时代新人为目标。	在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位；是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的课程，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道。	本课程对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育，帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，使学生更深刻、更全面地掌握本课程的基本原理和方法，培养他们解决实际问题的能力，提高他们的认识能力、实践能力和社会适应能力；使学生在认识社会中逐步认识自我，在了解国情、民情时明确自己的历史责任，牢固树立中国特色社会主义理想信念，增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。

4	思想道德与法治	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对大学生进行思想道德修养和法律基础知识教育的一门必修课程。	通过本课程的教学，帮助学生逐步形成高尚的道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观念，增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，树立体现中华民族道德传统和时代精神的价值标准和行为规范，注重从自己做起，从小事做起，努力把自己培养成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
5	形势与政策	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课，是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。	本课程主要对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
6	大学语文	本课程以进一步加强现代文、文学作品、文言文阅读训练为主要学习内容。	通过课程学习，培养学生欣赏文学作品的能力；提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	教师要求： （1）扎实的专业基础； （2）掌握最新教学理论，采取高效的教学策略

7	大学英语	本课程以英语语言基础知识、英语语言应用技能和中西方跨文化交际为主要学习内容。	通过英语读、说、听、写、译的综合训练，使学生掌握必需的英语基础知识，具备一定的英语应用技能和跨文化交流能力，并为行业英语的学习奠定良好的基础。力求学生达到高校英语应用能力考试 A 级或 B 级水平。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教学策略
8	计算机应用基础	本课程是学生基本计算机操作技能的基础课程。也为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。课程具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。	通过课程学习，使学生熟练掌握掌握计算机的基础操作，具有良好的信息收藏、信息处理、信息呈现的能力。培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；提升学生的信息素养，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教学策略。
9	体育与健康	本课程主要讲授体育理论知识、专项技术和技能、体育情感、体育精神、体育意识及学生人格（心理、性格、社会化）教育等。	通过合理的体育教育和身体练习，使学生掌握科学的体育锻炼方法和一至二项运动技能，达到增强体质、增进健康和提高体育素养，养成终身体育锻炼的习惯。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教学策略。
10	劳动教育	本课程以劳动观念、劳动能力、劳动习惯和品质、劳动精神等为主要学习内容。	通过本课程学习，树立劳动意识，养成热爱劳动的良好习惯和优良品德。	要求丰富多样的实践方式，实现劳动教育综合育人价值、落实德智体美劳全面发展目标。

11	职业生涯规划与就业指导	本课程主要讲授职业及职业心理、就业政策、就业形势、就业准备、求职面试技巧、职业适应、创业准备等。	通过本课程的学习，使学生了解就业政策与就业形势，转变就业观念，树立创业意识，掌握求职就业的基本程序，面试技巧等知识，能进行自我职业生涯规划设计，初步适应社会需求。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教学方法。
----	-------------	--	---	--

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	设计基础	本课程主要包括设计基础理论、设计语言、设计工具和设计实践等方面的内容。要求学生了解设计的基本概念、设计思维和设计方法等方面的知识。通过学习设计基础理论,学生可以建立起正确的设计观念和思维
2	设计概论	该课程主要包括设计的源流、涵延、思想、要则、类型、方法、趋势等基本内容。要求在注重知识、能力、素质、品德培养的同时激发学生的学习兴趣,开启其内在潜力和学习动力;培养学生深度分析、质疑、综合、创新的思维、精神和能力;把握设计学科的整体架构,为向卓越人才发展及专业学习奠定坚实的基础。
3	CorelDRAW	CorelDRAW 课是艺术设计专业必修的专业课,是最基础的学科之一。通过本课程的学习,主要培养学生应用计算机设计数字图形的能力。要求学生掌握数字图形的基础知识,了解数字图形的造型手段和创意法则、创意表现;学会计算机失图形软 CorelDRAW 的使用方法;熟练地利用 CorelDRAW 软件进行数字图形的创意设计。
4	商业摄影	商业摄影的作用是向消费者传播商品信息和广告理念,服务于商业行为,在公司形象,产品宣传,产品形象等方面起到了不可替代的作用。该课程主要学习商业摄影拍摄的流程,要求学生了解各种拍摄设备并简单使用设备,学习拍摄的造型原理和规律,其次利用拍摄进行创作的能力,掌握后期处理软件,进行商业案例的制作与拍摄。

5	印刷基础知识	该课程是一门跨学科的课程，它给同学讲述了图案设计、制版技术、印刷工艺技术、印刷机械、印刷材料、生产管理等，涉及到数学、物理、化学、机械、材料学、色彩学、艺术等方面的知识，它能够将自然科学、社会科学和生产技术融为一体。要求学生了解印刷时的注意事项及其工作原理。掌握印刷机器的正确使用方法。
6	美术基础	本课程是对数字媒体专业学生开设的必修专业的课程之一，是一门设计性、实践性很强的课程。本课程是培养学生能够运用绘画、计算机等专业基础知识，解释和分析明暗素描、空间透视、绘画理论基础等；通过对明暗素描、为今后的设计实践课程的开展做好一定的理论基础。

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	图形图像处理软件 Photoshop	本课程旨在教授学生掌握 Adobe Photoshop 的使用，了解 Photoshop 软件中图形处理的基础知识；能够熟练使用常用工具进行抠图、修图、调色、合成、特效制作等；了解 Photoshop 常用设计领域，掌握在不同设计领域的使用技巧，能熟练完成综合实训案例，并举一反三设计创意作品；熟悉企业设计工作流程，并完成企业实训专项案例，鼓励学生发挥创意，将设计理论与软件技能结合，确保每位学生都有充足的实践机会，创作出具有个人风格的作品。
2	海报招贴	本课程在艺术设计的视觉传媒中占有重要的位置。要求学生了解海报设计基本理论知识与概念，了解海报设计与广告之间的关系，明确海报设计课程的意义，掌握海报的概念，了解近代海报画的发展阶段，以理论和实践辅导相结合，使学生对于海报设计有明确的理性认识，熟悉海报的创意、设计、制作的流程，对海报设计中的几个要素及要点能够充分理解并加以应用创作出具有新意的优秀作品。
2	文案写作	本课程目标与专业培养目标皆在使学生获得一定的职业能力，该能力体现在社会能力、方法能力和专业能力三个方面。要求学生了解设计文案创作模式，掌握设计文案写作流程、方法、手段，培养学生创新、创作能力，具有艺术设计专业基础能力、专业核心能力和专业拓展能力。

3	书籍装帧	本课程主要包括书籍的文字设计、插图设计、色彩的装饰设计、书籍的版面设计等知识，要求通过对本课程的学习，基本掌握书籍装帧设计的程序和方法。并对书籍的文字设计、插图设计、色彩的装饰设计、书籍的版面设计知识有基本了解和掌握。初步具有独立进行书籍装帧设计的能力。
4	网店美工	本课程注重实践应用能力的培养，主要内容包括网店美工中的“店面构成”、“色彩搭配”、“字体美工”、“排版与布局”、“图像制作”、“网店平面美工”、“实例解析”等，要求教师采用理论与实践相结合的案例教学法和项目教学模式，将平面美工理论知识与网店美工充分结合，使学生了解网店美工的基本内容，能独立完成一个案例。
5	企业 VI 视觉识别系统设计	本课程为艺术设计专业的核心主干课之一。以实际的企业工作岗位为目标，培养学生了解企业 VI 设计设计的概况和规律；找出企业 VI 设计知识点；掌握企业 VI 设计设计的方法和技能；在专业教学实训过程中，按照设计公司的实际工作流程进行教学实施，以设计公司的实际岗位需求和实际项目设计态度来进行实训，同时参与企业岗位实训，充分体现课程在职业性、实践性和开放性方面的要求，以便和实际工作接轨，培养学生的职业能力、职业素质与创新能力。
6	包装设计	该课程着重介绍包装设计的基本程序，包装结构与材料，印刷工艺及成本核算，结合各种包装设计实践，优秀包装设计范例，包装设计相关法律来包装设计技法。要求通过本课程的学习，从传统的包装概念引入现代包装设计概念，从包装设计的历史发展看现代包装设计的形式特点和规律。让学生了解包装的分类、特质，以便在包装及广告设计中能恰当、灵活的运用。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年安排 40 周（含复习考试和实训）教学活动，周学时为 26—28 学时，总学时为 3052，其中公共基础课程学时数为 868，占总学时数的 28.4%，不少于总学时的 1/4。实践课学时数为 2042，占总学时的比例为 66.9%，占总学时数 50%以上。毕业实习（顶岗实习）安排在最后一学期，累计时长约为 8 个月。

(二) 学时比例

课程类别	必修课	
课程类型	公共基础课	专业（技能）课
课 时 数	868	2042
占总课时比例	28.4%	66.9%

(三) 教学活动周数分配表

内容 学期	课堂 教学	入学教育 及军训	顶岗 实习	毕业 教育	复习及 考核	企业 见习	寒暑假	合计
一	16	2			1		6	25
二	18				1	1	6	26
三	18				1	1	6	26
四	18				1	1	6	26
五			16			2	6	25
六			17	1			6	25
合计	70	2	34	1	5	5	36	153

(四) 教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学时数			各学期学时及实训实习安排						考核方式
				合计	理论	实践	第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		
							18	18	18	18	18	18	
必修 课	公共基础课	14552119	国防教育与军事理论	76	16	60	2 周						军训
		14552122	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	64	64		4/16						试
		14552104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	36			2					试
		14552120	思想道德与法治	36	36			2					试
		14552109	形势与政策	32	32		开 4 学期, 每学期 8 学时						查
		14552115	大学语文	100	100		4/16	2					试
		14552114	大学英语	100	100		4/16	2					试
		14552117	计算机应用基础	72	28	44		4					查
		14552108	体育与健康	140	32	108	2/16	2	2	2			查
		14552103	劳动教育	140	20	120	2/16	2	2	2			查
		14552124	职业生涯规划与就业指导	72	38	34		2	2				查
		小 计			868	502	366						

	专业（技能）课	专业基础课	0403001	设计基础	68	30	38	2/16						试
			0403002	设计概论	36	36			2					试
			0403004	CorelDRA	108	18	90			6				查
			0403005	商业摄影	72	18	54			4				查
			0403006	印刷基础知识	72	60	12				4			查
			0403017	美术基础	68	24	44	2/16	2					查
		专业核心课	小 计		424	186	238							
			0403003	图形图像处理软件 Photoshop	136	40	96	4/16	4					查
			0403008	海报招贴	36	16	20			2				试
			0403009	文案写作	36	16	20			2				试
			0403010	书籍装帧	72	22	50				4			查
			0403011	网店美工	108	20	88			6				试
			0403012	企业 VI 视觉识别系统设计	108	18	90				6			试
	0403013	包装设计	72	12	60				4			查		
	小 计		568	144	424									
	实践教学	企业见习		60	0	60				2 周				
		顶岗实习		960	0	960					实习 8 个月			
		毕业教育		30	0	30						1 周		
		小 计		1050	0	1050								
选修课	0403007	书法（一）		34	17	17	2/16						查	
	0403015	书法（二）		36	18	18		2					查	
	0403014	设计实践（字体设计）		36	10	26			2				查	
	0403018	设计实践（标志设计）		36	10	26				2			查	
	小计		142	55	87									
周课时数、总课时数				3052	887	2169	26	28	28	26				

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学校本专业教师学历职称结构合理，具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 4 人，学生数与本专业教师数比例不高于 18：1，其中“双师型”教师比例为 100%。

2. 专任教师

专业专任教师具有高校教师资格证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备良好的师德和终身学习能力，均具有本专业或相应专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，有每年不少于一个月参加企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

聘请 1 名行业企业高技能人才担任兼职教师，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生企业实践及职业规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

序号	实训室名称	实训室设备配置	实训项目
1	画室	画架、一体机、多媒体教学系统等。	美术实训
2	摄影实训室	单反相机、高清摄像机、拍摄台、灯光照明系统等。	摄影摄像实训

3	机房	独立显卡高性能计算机、电子白板、多媒体教学系统；预安装 Photoshop、CorelDraw 等软件	计算机应用实训
4	平面设计实训室	独立显卡高性能计算机、电子白板、多媒体教学系统；预安装 Photoshop、CorelDraw 等软件	平面设计实训 装帧设计实训 海报制作实训

3. 校外实习（实训）基地

根据专业人才培养需要和产业发展特点, 在企业建立两类校外实训基地。一类是以专业认识和参观为主的实训基地, 能够反映目前专业技能方向新技术并能同时接纳较多学生学习, 为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件; 另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地, 能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位, 并能保证有效工作时间, 该基地能根据培养目标要求和实践教学内容, 校企合作共同制订实习计划和教学大纲, 精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选教材。

2. 其他资源配备

学校每年投入一定资金用于购买专业图书, 作为专业教学参考用书。图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要, 方便师生查询、借阅。另外建设、配备与本专业有关的数字化教材等教学资源库, 利用本专业组的线上教学资源指导学生课后学习, 能满足教学要求。

(四) 教学方法

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,注重培养学生在艺术设计应用领域的综合素养及技能,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业(技能)课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,增强课程的灵活性、实用性与实践性。

(五)学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价,评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量,专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、工学结合模式下的多元教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式,主要包括理论测试、实践操作、素养形成性评价以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

(1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合的方式,如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

(2) 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价。

(六)质量管理

改变传统的教学质量管理方式，以艺术设计应用市场的行业规范为实际的教学质量管理要求。合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

每学期第一周专业教师做好教学计划和实训计划，严格按照计划进行教学。主管教学二级院（系）副院长、专业负责人、教研室主任对课堂教学实行推门听课、随机抽查教师的教案，每学期至少进行两次教学检查，并公布检查结果，每学期进行两次学习效果检测。

九、毕业要求

本专业学生达到以下要求，准予毕业：

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格；
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格。
3. 实习考核合格。

4. 本专业学生毕业时应取得初级平面设计师证、网页设计师、计算机等级证书等至少 1 个相关职业资格证书或等级证书。

十、附录

临夏现代职业学院专业人才培养方案建设指导委员会论证意见表

论证时间：2023年6月16日

论证专业名称			艺术设计（550101）		
专业建设指导委员会成员	姓名	职称/职务	工作单位	专业特长	签名
	贾芸	学院院长/副教授	临夏现代职业学院文化旅游学院	钢琴	贾芸
	张蓉	学院副院长/讲师	临夏现代职业学院文化旅游学院	钢琴	张蓉
	王馨	讲师	临夏现代职业学院文化旅游学院	艺术设计 视觉传达	王馨
	王亮	高级设计师/企业项目负责人	甘肃省狄尔广告有限责任公司	艺术设计 视觉传达	王亮
专业建设指导委员会论证意见	本专业定位中人才培养目标明确、结合艺术设计产业发展的需求，对人才培养模式有一定的创新性，及时引进了新型教学设施，在实践环节中满足了当下职业教育的要求，有利于提高学生的实践操作能力。 专业建设指导委员会主任（签字）： 贾芸 2023年6月8日				
二级学院审核意见	该人才培养方案立足于艺术设计专业在文化事业大发展趋势下的新要求，坚持多模式的办学形式，坚持德才兼备的教育理念，把立德树人放在重要位置，课程设置紧跟时代发展，理实分配合理。 二级院系负责人签字（盖章）： 王亮 2023年6月10日 文化旅游学院				
学校审核意见	（盖章） 2023年6月10日				