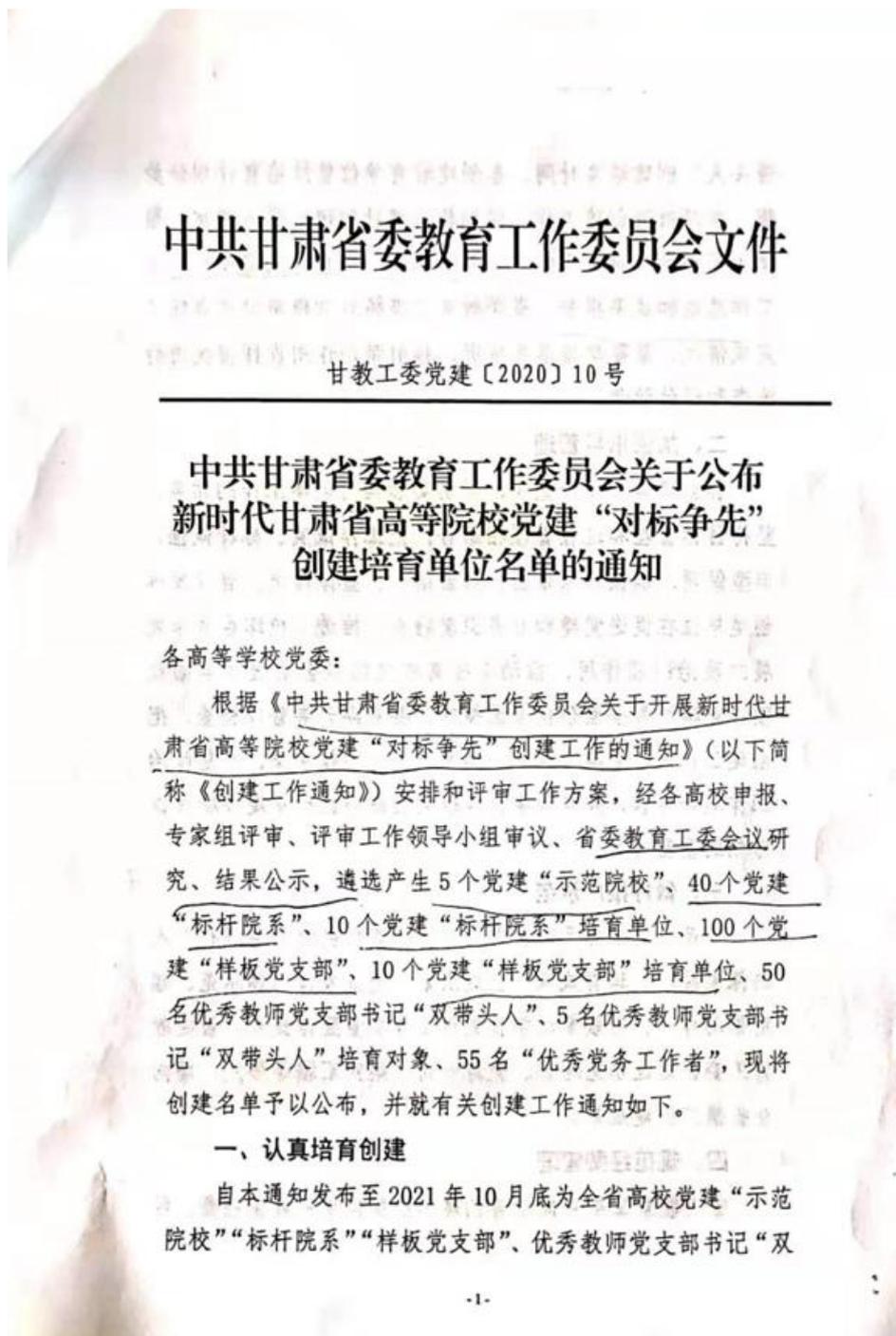


### (三) 教学成果应用和效果证明材料

#### 一、创建省级“样板党支部”

#### 1. 新时代甘肃省高等院校党建“对标争先”创建培育单位名单的通知



带头人”创建培育时间。各创建培育单位要按培育计划分步骤、有序推进创建工作，做到软件建设和硬件投入并重、整体水平和品牌建设双提升，并于2021年10月底前提交培育工作总结和成果报告，省委教育工委将对创建单位重点任务完成情况、重要举措落实情况、辐射带动作用发挥情况进行检查和评估验收。

## 二、加强指导管理

各创建单位高校党委，要切实加强对创建工作的领导，坚持目标管理和过程管理相结合，把工作做实、标杆做强、典型做硬，确保以点带面、点面结合、整体推进，有效发挥创建单位在促进党建和业务深度融合、推进学校综合改革发展的政治引领作用，推动全省高校党组织全面进步全面过硬，党建质量全面创优全面提升。要定期开展督促检查，把创建工作纳入党建工作责任体系，纳入学校党建、思想政治工作测评考核，并作为学校各级党组织书记抓党建述职评议考核的重要内容。

## 三、做好推广示范

各高校党委要及时发掘、凝练、宣传创建党组织和个人的探索经验、培育成果、创建成效，充分发挥引领示范、辐射带动作用，有效带动学校党建工作质量整体提升。省委教育工委将通过示范培训、交流研讨、案例汇编等形式，面向全省推广创建成果。

## 四、规范经费管理

省委教育工委将向培育创建单位提供专项建设经费，经

费统一划拨，各高校可结合建设需要，积极给予配套经费支持。建设经费要按照党建专项经费进行管理，特别要注意按照党建专项经费使用范围进行支出，要确保专款专用、厉行节约、规范高效、合理使用建设经费。

- 附件：1. 新时代甘肃省高等院校党建“示范院校”创建单位名单
2. 新时代甘肃省高等院校党建“标杆院系”创建单位名单、培育单位名单
3. 新时代甘肃省高等院校党建“样板党支部”创建单位名单、培育单位名单
4. 新时代甘肃省高等院校优秀教师党支部书记“双带头人”创建单位名单、培育对象名单
5. 新时代甘肃省高等院校党建“优秀党务工作者”名单

中共甘肃省委教育工作委员会  
2020年12月15日

附件 3

## 新时代甘肃省高等院校党建“样板党支部”

### 创建单位名单

序号	学校	党支部
1	兰州大学	物理科学与技术学院教工第三党支部
2	兰州大学	核科学与技术学院放化教工党支部
3	兰州大学	核学院研究生第三党支部
4	兰州大学	数学与统计学院基础数学教工党支部
5	兰州大学	大气科学学院博士研究生党支部
6	兰州大学	土木工程与力学学院力学教工党支部
7	兰州大学	化学化工学院本科生第二党支部
8	兰州大学	资源环境学院地理科学系教工第一党支部
9	兰州大学	第一医院老年病三科党支部
10	兰州大学	物理科学与技术学院研究生微电子党支部
11	兰州大学	护理学院研究生党支部
12	兰州大学	资源环境学院自然地理学研究生第一党支部
13	兰州大学	档案馆党支部
14	兰州大学	基础医学院研究生第二党支部
15	兰州石化职业技术学院	汽车工程学院教工党支部
16	兰州大学	学科建设与发展规划处党支部
17	兰州大学	研究生院党支部
18	兰州理工大学	能源与动力工程学院玉川党支部
19	兰州大学	信息科学与工程学院教工第三党支部
20	兰州大学	第一医院传染科党支部
21	兰州理工大学	经济管理学院工商管理系教师支部

75	陇东学院	教务处继续教育学院党支部
76	兰州文理学院	信息工程学院直属党支部
77	兰州理工大学技术工程学院	经济管理系第一党支部
78	西北师范大学知行学院	能源工程系党支部
79	甘肃能源化工职业学院	附属医院机关第二党支部
80	甘肃中医药大学	经济学院研究生第一党支部
81	西北师范大学	体育系党总支学生党支部
82	甘肃民族师范学院	机电工程系学生第三党支部
83	兰州交通大学博文学院	土木工程学院党支部
84	酒泉职业技术学院	能源工程系教师党支部
85	武威职业学院	机电工程系党支部
86	甘肃钢铁职业技术学院	经济管理学院教工党支部
87	河西学院	机关第一党支部
88	甘肃建筑职业技术学院	机关第三党总支第一党支部
89	甘肃中医药大学	工商管理系教师党支部
90	兰州财经大学长青学院	电信工程系学生第二党支部
91	兰州交通大学博文学院	电子信息工程系教工第二党支部
92	兰州职业技术学院	公共卫生学院学生党支部
93	甘肃中医药大学	医学系党支部
94	临夏现代职业学院	第二医院急重症医学科党总支第二党支部
95	兰州大学	机关党支部
96	兰州科技职业学院	财经学院经济学党支部
97	甘肃农业大学	经济管理系学生党支部
98	兰州职业技术学院	机关党支部
99	甘肃交通职业技术学院	人文科学教学部党支部
100	兰州外语职业学院	

## 2. 2020 年、2021 年医学系教师获奖

序号	姓名	所属系部	获奖名称	获奖时间	获奖级别
1	徐田蓉	医学系	甘肃省护理协会第一届中青年教师授课比赛高职组一等奖	2020.10	省级
			全省职业院校学生技能大赛高职班主任“最美班主任”评选三等奖	2020.10	省级
			2020 年高等教育教学优秀论文评选二等奖	2020.12	省级
			甘肃省解剖协会首届“聚众杯”指导学生获得解剖绘图比赛一等奖	2021.07	省级
2	张永红	医学系	甘肃省解剖协会首届“聚众杯”指导学生获得解剖绘图比赛二等奖	2021.07	省级
			2020 年高等教育教学优秀论文评选一等奖	2020.12	省级
3	景彩霞	医学系	甘肃省解剖协会首届“聚众杯”指导学生获得解剖绘图比赛三等奖	2021.07	省级
4	梁淑霞	医学系	甘肃省解剖协会首届“聚众杯”指导学生获得解剖绘图比赛二等奖	2021.07	省级
5	马秀丽	医学系	甘肃省解剖协会首届“聚众杯”指导学生获得解剖绘图比赛三等奖	2021.07	省级
6	马向梅	医学系	甘肃省解剖协会首届“聚众杯”指导学生获得解剖绘图比赛三等奖	2021.07	省级
7	芝世辉	医学系	第七届全国青年科普创新实验暨作品大赛（甘肃赛区）三等奖	2021.06	省级
8	陈雪凌	医学系	省级技能大赛优秀指导教师	2017.05	省级
9	李苗苗	医学系	全省职业院校教师技能大赛高职班主任业务能力比赛三等奖	2021.04	省级
			职业院校教师素质提高计划项目河西学院护理专业骨干教师培训班优秀学员	2021.07	省级
10	杨海燕	医学系	甘肃省首届高等院校就业创业课程案例设计大赛三等奖	2020.05	省级
			甘肃省解剖协会首届“德仁杯”青年教师教学比赛三等奖	2021.07	省级
11	马晓花	医学系	甘肃省解剖协会首届“德仁杯”青年教师教学比赛三等奖	2021.07	省级
			甘肃省解剖协会首届“聚众杯”指导学生获得解剖绘图比赛二等奖	2021.07	省级

12	刘丽娜	医学系	甘肃省解剖协会首届“聚众杯”指导学生获得解剖绘图比赛三等奖	2021.07	省级
13	马秀兰	医学系	甘肃省解剖协会首届“聚众杯”指导学生获得解剖绘图比赛一等奖	2021.07	省级
14	王思源	医学系	甘肃省解剖协会首届“聚众杯”指导学生获得解剖绘图比赛一等奖	2021.07	省级
15	杨彩霞	医学系	疫情防控期间优秀工作者	2021.07	省级
			甘肃省首届高等院校就业创业课程案例设计大赛三等奖	2020.05	省级
16	马婷	医学系	甘肃省首届高等院校就业创业课程案例设计大赛三等奖	2020.05	省级
17	王喜梅	医学系	2020年全国职业院校学生技能大赛高职班主任能力比赛业务能力组二等奖	2020.10	省级
			2020年甘肃省高校就业指导教学大赛三等奖	2021.01	省级
			2021年甘肃省“园丁奖”	2021.07	省级

### 3. “样板党支部”创建简介

#### 一、党建工作体制

临夏现代职业学院医学系党支部是临夏现代职业学院党委统一管理下的医学系教师和学生党员支部，实行医学系党政共同负责制，系部党组织与行政组织在决策中享有平等的权利，党支部书记为“双带头人”，即是医学系主要负责人，又是党支部书记。医学系党政之间和谐合作，是医学系所有工作正常、有效开展教育教学工作的前提，“双带头人”制是符合高校校情有效运作的机制，在医学系效果显著。

#### 二、医学系党支部组织机构：

党支部书记（医学系副主任）：陈雪凌

党支部组织委员：杨彩霞

党支部宣传委员：王喜梅

#### 三、专职队伍情况

医学系党支部，教师党员和学生党员不断增多，党务工作任务不断增重，因此从2019年增设两名专职党务工作者，分别承担部分党建工作和党员管理工作。

#### 四、重要政策、重大安排、重点举措，取得的进展成效、工作经验、标志性成果

医学系党支部成立于2018年10月，自成立以来始终把政治建设摆在首位，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员头脑、指导实践、推动工作，教育党员牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。坚持和完善民主集中制。落实民主集中

制各项制度，严格执行议事决策规则；加强师生形势政策教育。认真开展世情国情教育、党史党情教育、爱国奉献教育、创新意识教育、廉政警示教育。支部班子成员带头，教育引领党员干部、师生认真贯彻落实党的路线方针政策及上级党组织和本支部的决议、决定。在学思用贯通、知信行统一上走在前列、作出表率。

1. 将学习与实践相统一 强化网络平台学习教育推行“互联网+党建”模式，以“学习强国”、“甘肃党建”为主要载体，采取微信群、手机 APP 等形式，组织党员干部职工线上交流、线上学习、线上过组织生活。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，按时保质保量完成“三会一课”制度。根据医学系师生专业特点，每月进行主题鲜明，影响范围较大的主题党日活动，例如开展义诊活动、健康宣讲、祭扫烈士墓、参加革命歌曲歌咏比赛、送健康去福利、帮助孤寡老人以及为贫困地区的儿童进行口腔保健等活动，不仅加强了党员自身的使命感，同时服务群众，夯实了党员义务，增强党员影响力。

2. 坚持党员发展标准 充实和优化党支部队伍，严格党员发展程序，注重对医学生全体师生的思想教育，端正师生入党动机。学生党员中将优秀团员作为入党积极分子重点人选，严把“质量关”，截止2020年10月，将原本只有5人的医学系党支部发展为现在教师党员8人，学生党员11人（预备党员），发展对象0人，入党积极分子42人，其中教师入党积极分子8人的规模。

3. 坚持党管办学方向 医学系在做重要任何有关教育教学决策而时，始终坚持“培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人”为首

要出发点。在学生的培养过程中，始终坚持培养学生热爱祖国，热爱党的卫生事业，将来为建设祖国作出应有的贡献。经过近几年的发展，医学系培养出了一批批优秀的技能型人才，先就业于各医院、诊所、企业，在自己的岗位上，努力奋斗。

## 二、第一完成人在实践期间发表的五篇论文

### 1. 东乡县电子商务现状及线上发展对策

第 35 卷 第 13 期  
2019 年 7 月

甘肃科技  
Gansu Science and Technology

Vol.35 No.13  
Jul 2019

## 东乡县电子商务现状及线上发展对策

吕建炜

(临夏现代职业学院,甘肃 临夏 731100)

摘要: 本文通过调研东乡县电子商务的发展现状, 概述了其发展特点和存在的问题, 并给出相应的线上解决方案, 在东乡县电子商务进农村综合示范项目建设与“互联网+”模式相互融合方面做了积极的探索。

关键词: 东乡县; 电子商务; 互联网+

中图分类号: F713.36

东乡族自治县地处黄土高原丘陵地带, 位于甘肃省中部西南面, 临夏回族自治州东北部, 东隔洮河与定西市临洮县毗邻, 南与广河、和政县接壤, 西以大夏河与临夏市、临夏县为界, 北有刘家峡水库与永靖相望。东乡县是全国唯一的以东乡族为主体的少数民族自治县, 也是甘肃三个特有少数民族之一东乡族的发祥地和主要聚居区, 属国列省扶重点贫困县。

### 1 东乡县电商现状

#### 1.1 电商三级服务体系建设情况

近几年, 东乡县按照甘肃省、临夏州提出的电商服务站点建设标准, 积极开展县、乡、村三级服务体系建设。截止目前, 东乡县共建成县电子商务中心 1 处, 乡电子商务服务站 17 处, 村电子商务服务点 59 处, 累计投入资金 275 万元。

#### 1.2 电商平台建设情况

目前县城内有回回淘、优尔塔、民特伊禾城、农特伊品、安达兔外卖、京东商城、东乡扶贫馆、伊菲农庄、惠临淘商城等多家电商平台。各电商平台线上销售产品主要有东乡手抓羊肉、东乡油馍馍、东乡洋芋、纯洋芋粉条、布楞沟黑枸杞、河滩大红袍花椒、唐汪葵花籽、唐汪大接杏、杏干、杏脯以及布楞沟刺绣、手工艺品等。2017 年全年线上销售额 510 万元左右。由甘肃通航旅集团、京东商城及东乡县共同举办的“东乡香美”拍卖活动, 累计销售东乡

逐渐形成品牌效应, 也必将成为代表东乡特色美食的一道名片。

#### 1.3 开展电商培训情况

2017 年, 东乡县商务局与电商中心共同组织, 在浙江义乌、陕西武功县、安徽半塘学院、省委党校、陇南武都、广河县等省内外地区开展电商培训, 共计培训 200 余人次。2018 年至今, 东乡县商务局分别在浙江义乌、临夏市、和政县及本县针对待就业大学生、电商从业人员、东乡县党政机关负责人组织开展了四期培训, 培训 560 余人次。培训围绕电商基础知识、政策理论、实操技能等方面展开, 取得了良好的效果。

#### 1.4 建设东乡县电子商务公共服务中心、东乡县电子商务物流公共服务中心

东乡县电子商务公共服务中心位于县城中心东西大街, 建筑面积 3380m<sup>2</sup>, 计划建成一楼为电商创业就业入驻中心、创业咖啡厅, 面积为 840m<sup>2</sup>; 二楼为 020 体验馆、摄影棚、公共服务咨询, 面积为 760m<sup>2</sup>; 三楼为培训中心(理论培训室、实操培训室)、会议室、产品研发中心、电商扶贫服务中心、办公室等相关配套场地, 面积为 760m<sup>2</sup>; 四楼五楼为住宿、餐厅、健身活动场地, 面积为 1020m<sup>2</sup>。

东乡县电子商务公共服务中心以电子商务进农村项目建设为工作重点, 设立电商扶贫服务中心、创业就业服务中心、金融服务中心、产品研发中心、培训中心、电商孵化中心、电商运营中心等线上

务、金融服务等十大功能,为东乡县电子商务提供全链条式电商服务。从而带动全县电商创业就业,促进传统企业转型,优势产业增收,农特产品升级,全面促进县域经济发展,实现电商强县。

东乡县电子商务物流公共服务中心面积约1000m<sup>2</sup>,有邮政、顺丰、“四通一达”等7家快递公司入驻,是电子商务公共服务中心重要的配套设施。

### 1.5 电商销售情况

截止目前,由东乡县电商平台伊禾城主打推出的东乡油馍馍累计销售数量达到4000余份,销售额达38万余元,为当地贫困户提供了12个工作岗位,月工资2400~3000元,显著增加了贫困户收入,该12户家庭已稳定脱贫,扶贫成效显著。

2018年2月1日,成功举办了以“东乡贡羊,天下共绘”为主题的“东乡贡羊”与阿里拍卖战略合作发布会,搭建了“东乡族自治县大宗农产品交易平台”。自发布会召开之日截止2018年3月31日,共成交3978只。其中,线上成交累计162只,线下成交累计3816只。

2018年3月17日首届“东乡贡羊”斗羊大赛在淘宝平台进行网络直播,在线观看人数接近10万,累计互动142916次,浏览点击商品2437次。2018年5月20日,阿里巴巴集团在杭州举办“阿里拍卖520全球峰会”,给予东乡县作为甘肃代表县域峰会现场拍卖“东乡贡羊”的专属通道,为东乡打造特色产业、脱贫致富助力。

另外,由东乡县妇联牵头组织贫困户妇女制作的布楞沟刺绣、手工艺品等产品,2017年全年线上线下销售额20万元左右,带动500人就业,脱贫200多户,带动作用明显。

2018年7月份,财政部、商务部已授牌东乡县“国家电子商务进农村综合示范县”项目,该项目对东乡县电子商务发展具有重大意义,也是东乡县电子商务发展的重要契机。

## 2 当前存在的困难和问题

东乡地处黄土高原丘陵地带,长期以来发展基础薄弱,平台支撑能力弱,消费品市场单一,产业带动力弱,有资源无产业,有特色无平台,有品牌无效

等网货品牌,但产品缺乏龙头企业支撑,总体上没有形成品牌效应,知名度有待提高。

### 2.2 缺乏电商人才

电商从业人员文化水平普遍较低,对电商认识不足,不能把握电商领域的最新理念,导致电商发展相对滞后。

### 2.3 物流体系不够完善

目前东乡县快递物流主要面向县城及部分重点乡镇群众服务,村上基本没有物流网点,严重制约了电商发展,快递物流“最后一公里”问题亟待解决。

## 3 依托“互联网+”的线上发展对策

东乡县目前正在实施的电子商务进农村综合示范县项目,除了线下的农产品质量溯源体系建设、培训体系建设、县乡村三级物流体系建设,线上的平台建设可以完全和“互联网+”发展战略相融合,充分发挥互联网+的优势<sup>[4]</sup>。

### 3.1 深化互联网+旅游

东乡县历史文化悠久。东乡族自称“撒尔塔”,信仰伊斯兰教,有民族语言,没有民族文字,是13世纪中叶以中亚撒马尔罕地区的色目人为主体的,融合汉、蒙、藏、回等民族形成的民族共同体。境内有丰富的马家窑、齐家、辛店等新石器时代文化遗存。林家遗址出土的铜刀是我国迄今为止发现最早的铜铸器物,被誉为“中华第一刀”。出土的猴头骨化石,为国内唯一现存的“甘肃副长吻猴”头骨化石,是研究我国第四纪初期地理、气候和古动物的重要资料。韩则岭拱北千年牛皮《古兰经》是国家一级文物,是目前世界最古老的三本《古兰经》手抄本之一。那勒寺一带埋藏或出土的古动物化石群种类多、存量多,是研究史前文化的重要依据。

东乡县民俗风情浓郁。东乡是中国伊斯兰教张门、胡门、北庄等门宦和伊赫瓦尼教派的发祥地,清真寺和拱北风格迥异,建筑、砖雕、绘画、书法融合了伊斯兰和儒家文化,文化景观和艺术风格独树一帜。开斋节、宰牲节、阿舒拉节等节庆活动众多。红塔寺是洮河流域藏传佛教文化的代表,距今有600多年的历史,石窟壁画有盛唐遗风。东乡民族史诗

入板式换热器,实现其间能量传递。冷却水和冷冻 能耗见表 3。

表 3 冷却塔供冷系统过渡季节节能降耗

系统名称	设备名称	电机功率/KW	运行数量/台	负荷率	运行天数/天	日运行时间/h	设备能耗/KW·h
水系统	冷水机组	659.8	1	30%	45	10	89073
	冷冻水泵	15	2	-	45	10	13500
	冷却水泵	18.5	2	-	45	10	16650
总能耗						119223	

由表 3 可知,采用冷却塔供冷系统,过渡季可节省能耗 119223KW·h。

但实际应用中,由于成都地铁各重要设备房都设置了多联机系统,过渡季若设备房温度高需要制冷,则属地开启多联机制冷,因此冷却塔制冷系统未能得到很好的应用。

#### 4 结论

综上所述,成都地铁 3 号线通风空调系统采用的空气\_水系统及复合式屏蔽门系统取得了良好的节能效果,积累了宝贵的工程实践经验,对后续地铁线路通风空调系统的节能设计与应用有重要的借鉴与指导意义。冷却塔制冷系统理论节能效果良好,后期设计应根据地方特点及系统特征优化方案。

#### 参考文献

- [1] 李俊. 地铁车站公共区通风空调系统节能控制策略探讨[J]. 研究与开发, 2018,47(07):44-46.
- [2] 王亚陆. 轨道交通耗能分析及节能措施探讨[J]. 城市道桥与防洪, 2014(9):44-49.
- [3] 曾过春. 地铁通风空调系统节能的新进展分析[J]. 科技资讯, 2014,(12).
- [4] 李国庆. 城轨交通暗挖车站新型通风空调系统及其应用[J]. 都市轨道交通, 2005,18:67-71.
- [5] 徐虹玲. 空气\_水系统在郑州某地下车站的应用[J]. 都市轨道交通, 2017(30):98-101.
- [6] 刘伊江. 城市轨道交通车站通风空调系统采用空气\_水系统的可行性分析.
- [7] 徐正宏. 冷却塔供冷的应用研究[J]. 制冷技术, 2013,33(03):42-46.
- [8] 郑嘉耀. 冷却塔供冷技术的应用及分析[J]. 2013 年福建省暖通空调制冷学术年会论文集, 2013:100-103.

(上接第 8 页)

#### 3.2 大力推广互联网+民族特色食品

“东乡手抓”享誉大江南北,“东乡平伙”分配方式体现了东乡人民平等互助、团结和睦的集体精神。油香、馓子、鸡尾宴、拉什哈等民族美食花样繁多,纯正独特。

大力推进特色乡村美食与电子商务结合。东乡手抓和东乡贡羊,作为东乡的名片,可以在发展比较成熟的养殖基地,优化设计原生态的民族特色餐饮,让游客能够感受体验的快乐,同时带动特色农产品的电子商务销售。开拓互联网+旅游的营销手段,开发旅游产品并在线上平台进行宣传推广。利

用线上平台销售旅游产品+餐票,旅游餐饮同步发展。

#### 考文献

- [1] 赵霞,魏露静. 甘肃省东乡县农村电商发展对策与平台构建模式研究[J]. 兰州文理学院学报(自然科学版), 2017, 31(4):55-58.
- [2] 李雯. 农村电子商务发展现状及对策研究——以山西省朔州市右玉县为例[J]. 电子商务, 2019,3(6):15-16.
- [3] 刘晶晶. 基于 SWOT 分析的农村电子商务的发展路径研究[J]. 广东蚕业, 2017,51(5):13-14.
- [4] 巴特尔. 新疆电商经济发展初探[J]. 新疆社科论坛, 2018, (5):45-51.

## 2. I型超敏反映的教学设计

第35卷 第19期  
2019年10月

甘肃科技  
Gansu Science and Technology

Vol.35 No.19  
Oct. 2019

# I型超敏反应的教学设计

吕建炜

(临夏现代职业学院,甘肃 临夏 731100)

**摘要:**本文就“I型超敏反应”授课结束后通过说课,阐述教学设计思路,着重强调针对本节内容,结合式教学法明显优于传统教学法,期望与同行取长补短,共同提高教学质量。

**关键词:** I型超敏反应;效果评价;教学反思

**中图分类号:** G712

课后说课就是授课结束后,教师将自己的教学设计思路及教学结果,向同行汇报,让同行评价自己试用的新方法和新技巧,总结得失,促进教学水平的提高<sup>[1]</sup>。针对I型超敏反应,笔者以往都是采用传统教学法,学生反映内容枯燥,难以理解,成绩也不理想。本次笔者采用结合式教学法,并对学法指导加以改进,取得了较好的效果,成绩有了明显地提高,具体如下。

## 1 教材分析

### 1.1 课程地位和作用

本节选自吕瑞芳主编的《病原生物与免疫学基础》(人民卫生出版社2002年出版)第四章第一节。“I型超敏反应”在整个教材中占有举足轻重的地位,起着承上启下的作用。不仅要学习I型超敏反应的发病机制、特点、常见疾病、防治措施等,而且要复习抗原的性质、抗体的结构和生物学功能、体液免疫的作用特点等,此外还要为进一步学习II、III、IV型超敏反应做好铺垫。

### 1.2 教学目标

为了彰显学生的主体地位,在教学活动中,教师通过启发引导,唤起学生对品德、知识、能力、审美等内在教育的渴求。

#### 1.2.1 知识目标

内容分为掌握、熟悉两个层次。要求学生掌握I型超敏反应的发病机制和防治措施。熟悉I型超敏反应特点和常见疾病。

#### 1.2.2 能力目标

通过自主学习,培养学生的独立思考能力和辩证思维能力。通过多媒体展示,培养学生的观察能力和分析能力。通过小组讨论,培养学生的语言表

达能力和归纳总结能力。

#### 1.2.3 德育目标

加强学生的医学职业道德修养,增强“以病人为中心”的服务意识,树立终生学习的观念。

### 1.3 重点、难点的把握重点

过敏性休克。对I型超敏反应的常见疾病,教学大纲只要求达到“熟悉”层次,但在具体到案例分析时,往往涉及到I型超敏反应引起的常见疾病,尤其是过敏性休克。过敏性休克发生率高,危害性大,已经成为限制使用抗生素的主要因素,因此在实际教学中应该达到“掌握”层次,所以将其列为教学重点。难点:I型超敏反应的发病机制。因为内容比较抽象,对逻辑思维能力要求高,学生难以理解,并且牵扯到“免疫球蛋白的结构与功能”等多个相关的知识点,故将其列为教学重点。

## 2 学情分析

历、入学成绩、身体状况等方面没有显著性差异。“知己知彼,百战不殆”。就知识基础而言,一年级第二学期护理专业学生,已经学习过免疫应答的基本过程,具备了学习I型超敏反应的知识储备。但是学生普遍缺乏生理、生物化学等基础课程的知识。笔者收集了护理57班上学期的成绩表,按照总分将学生分为四个层次,根据不同层次的学生设计难易程度不同的问题,实行隐形分层教学。

## 3 教法分析

选择结合式教学法。结合式教学法以问题情境教学法为主,辅以推测矫正法和角色扮演法。以设计问题情境为核心,以临床案例分析为基础,引导学生把握学习内容,其目的是让学生学会正确的临床思

维与推理方法,提高自学能力<sup>[4]</sup>。

鼓励学生根据已学知识,大胆推测过敏性疾病的防治措施,然后对照课本相应的知识点,由教师校正,这样既可以加深学生的理解,又可以激发学生的学习兴趣。

让学生扮演医生、护士和患者,在问答中巩固已学知识,对核心知识进行复习,帮助学生找到解决矛盾的突破口。

#### 4 学法分析

带着问题去做课前准备,用铅笔将精要的内容勾列出来,并把可能的疑问写在旁边。

在授课环节中,教师通过巧妙设疑,引导学生主动参与。通过恰当提问,适时提问,引导学生举一反三,触类旁通。

在复习环节中,教师通过布置作业,培养学生搜集、分析和利用信息能力,也可以培养学生课后总结和巩固知识的习惯。

#### 5 通过五步化解教学难点

##### 5.1 建立模型

通过播放“青霉素引起的过敏性休克”视频,向学生提出“什么是休克?青霉素引起的休克属于哪种类型?”,作为知识铺垫。让学生观看示意图,对作用机制有大致地了解,确立学习模型。

##### 5.2 温故知新

引入 IgE 的结构图,明确 Fab 段和 Fc 段的生物

表 1 教学效果比较

对照组	51	85.75±8.09	75.66±12.92	76.79±15.17
实验组	51	89.53±6.15	80.20±6.15	86.30±9.30
P	-	<0.05	<0.05	<0.05

#### 7 教学反思

本次教学效果说明,对于 I 型超敏反应,结合式教学法明显优于传统教学法。结合式教学法通过巧妙设计问题,层层递进,运用幽默诙谐的语言,抓住问题的实质,让学生在轻松的气氛中完成新知识的学习,同时提醒学生要从祖国传统文化中汲取营养,提高人文素养。

结合式教学法也有不足,课堂气氛容易过度活跃,没有留下足够的时间进行反馈矫正。教师需要提高驾驭课堂的能力,及时适度调控课堂气氛,达到“活而不乱”的目的<sup>[5]</sup>。学生的个体差异也是教师

学功能,为后续学习做好铺垫。结合生活常识,将 IgE 喻为“钥匙”,Fc 受体喻为“锁孔”,致敏阶段喻为“插入锁孔”,发敏阶段喻为“转动钥匙”。引入过敏性休克的案例,将理论知识和临床特征联系起来。

##### 5.3 形象直观

播放 flash 动画,将反应过程动态地展示给学生,生动地阐明“桥联”和“脱颗粒”两个子过程。教师展示案例图片,联系临床实际讲解,提问“青霉素为何要现配现用?青霉素皮试阳性的指标?”,结合发生机制,引导学生推导“青霉素引发过敏性休克的机制”。

##### 5.4 构建体系

通过流程图将相关知识联系起来,理清脉络,构建完整的理论体系。首先用“路见不平一声吼,吼完之后绕着走”的说法,说明预防过敏性疾病的基本原则,然后引入中国古代谋略故事——“田忌赛马”,即首先使用小剂量的抗毒素消耗肥大细胞膜表面 IgE,再大剂量一次性给予抗毒素,达到脱敏的目的。

##### 5.5 知行合一

运用“角色扮演法”,引导学生自主学习,将 I 型超敏反应的作用机制、特点、常见疾病、防治措施联系起来,达到融会贯通的目的。

#### 6 教学效果比较(见表 1)

对照组:护理 58 班,采用传统式教学法

实验组:护理 57 班,采用结合式教学法

不能忽略也无法准确控制的因素。绝大多数学生学习积极性较高,能够主动地配合老师。但是部分学生心理承受能力差,对应激性刺激不知所措,不太适应结合式教学法,独立学习能力较差,教师只能区别对待,课后加以强化辅导。

##### 参考文献:

- [1] 姜蕾.“骨与骨连结”说课设计[J].卫生职业教育,2018,36(24):100-101.
- [2] 睢超霞,徐娜.小组合作学习在药学专业有机化学教学中的应用[J].卫生职业教育,2018,36(24):101-102.
- [3] 田芳银.超敏反应说课设计[J].卫生职业教育,2011,29(15):67-68.

### 3. PBL 在成人高等教育药理学教学中的应用及评价

#### ● 教学管理

## PBL 在成人高等教育药理学教学中的应用及评价

吕建炜

(临夏现代职业学院,甘肃 临夏 731100)

**【摘要】** 在成人高等医学教育药理学教学中试行 PBL 教学法,通过问卷调查、成绩分析的方式对教学情况进行评价。在学生的学习态度、成绩、满意度等方面,PBL 教学法与传统教学法相比较,均有非常显著差异,说明 PBL 教学法更加适合成人高等医学教育。

**【关键词】** 药理学教学;PBL;实践

DOI:10.3969/j.issn.1002-1701.2020.04.024

**【中图分类号】** G40-058.1

**【文献标识码】** A

**【文章编号】** 1002-1701(2020)04-0047-02

苏霍姆林斯基说:“如果教师不想办法,使学生产生情绪高昂和智力振奋的内心状态,就急于传授知识,那么知识只能使人产生冷漠的态度,而给不动感情的脑力劳动带来疲劳。”PBL 教学法是以设计问题为基础,老师把生活问题或者实际病例作为教学材料,采用提问的方式,不断地激发学生去思考、探索,最终解决问题。

甘肃省临夏回族自治州属于“三区三州”地区,多年饱受医疗资源匮乏之苦,通过继续教育培养当地急需的医学专业人员,成为 2020 年同步迈进小康社会的关键举措。在我院接受成人继续教育本科阶段的学生,大多数学生的第一学历为中专,他们学习的目的非常明确,就是要接受医学前沿的新观点、新知识,解决实际问题。因此,对这个特定人群的教学方法,PBL 教学法由于倡导“先问题,后内容”,因而显得尤为适宜<sup>[1]</sup>。

#### 一、对象与方法

##### 1. 研究对象。

选取我院 2015 级、2016 级临床医学专升本 4 个班级的 215 名学生,将学生随机分成两组,实验组 107 人,对照组 108 人,实验组为实施 PBL 教学法的两个班级,对照组为实施传统教学法的两个班级。两组都分为 14 个小组,每组 7~8 人,推选一名学生担任组长。两组学生在年龄、性别、入学成绩等方面无明显差异,均选用由王开贞主编的,由人民卫生出版社出版的《药理学》(第一版),并由同一位教师授课<sup>[2]</sup>。

##### 2. 课程设置。

按照“一个中心、五个基本点”依次进行教学,“一个

中心”是指药代学和药动学,“五个基本点”是指青霉素、阿托品、普萘洛尔、阿司匹林、地塞米松。对照组采用传统教学法逐章系统讲授,实验组采用教学模式是:围绕病例提出问题、建立假设、收集资料、论证和修正假设、归纳总结。学生为解决事先设计的情景问题,阅读有关参考资料,以小组为单位相互交流所获得的知识,讨论如何用所获得的知识来促进问题的解决,在讨论过程中循环地论证和修正,最后由教师总结归纳,一锤定音。

##### 3. 调查内容、方式和统计分析方法。

调查内容:对两组教学效果进行比较,包含三个方面,即学习态度、成绩、满意度。

调查方式:针对学习态度、满意度,将调查表分别发给学生,要求学生按照自己的体会现场填写<sup>[3]</sup>。针对成绩,以学生的提问成绩和测试成绩为准。

统计分析方法:所有数据均以 SPSS 13.0 统计软件建立数据库,采用卡方检验等方法进行统计分析,以  $P < 0.05$  为有统计学意义。

#### 二、结果

1. PBL 教学法与传统教学法在改善学习态度方面的比较评价。

从参与度、学习热情、学习主动性、回答问题四个方面,考查学生的学习态度。分析结果显示,PBL 教学法与传统教学法比较差异性显著 ( $P < 0.01$ ),说明 PBL 教学法改善学生的学习态度明显好于传统教学法(见表 1)。

表 1 实验组和对照组学生在学习态度方面的差异

评价内容	实验组			对照组			$\chi^2$ 值	P 值
	优秀	良好	一般	优秀	良好	一般		
参与度提高	52	40	15	16	40	52	48.22	0.000
学习热情增加	41	39	27	24	35	49	12.58	0.002
学习主动性增强	57	38	12	28	37	43	21.13	0.000
回答问题积极	51	41	15	18	39	51	47.15	0.000

2. PBL教学法与传统教学法在提高学生成绩方面的比较评价。

总成绩满分为100分,由50分的提问成绩和50分的测试成绩组成。分析结果显示,PBL教学法在提高学生成绩方面与传统教学法比较差异性显著( $P < 0.01$ ),说明PBL教学法强化了学生的应试能力,大大提高了学生的成绩(见表2)。

表2 实验组和对照组学生在提高成绩方面的差异

组别	样本数	提问成绩	测试成绩	总成绩
实验组	107	38.54±4.12	48.30±4.98	86.84±4.55
对照组	108	33.72±2.22	43.56±3.36	77.28±2.79
$\chi^2$ 值	—	4.5782	4.5554	8.0830
P值	—	0.0001	0.0001	0.0000

3. 学生对PBL教学法与LBL教学法的满意度比较评价。

满意度=(满意+比较满意)/样本数×100%。分析结果显示,PBL教学法在令学生满意方面与传统教学法比较差异性显著( $P < 0.01$ ),说明PBL教学法更容易被学生接受,更有利于教学目的的达到(见表3)。

表3 实验组和对照组学生在满意度调查方面的差异

组别	样本数	满意	比较满意	不满意	满意度(%)
实验组	107	56	45	6	94.39
对照组	108	29	40	39	63.89
$\chi^2$ 值	—	—	—	—	5.5300
P值	—	—	—	—	0.0002

4. 调查结果的整体分析。

经统计学分析结果显示,PBL教学法在学生的学习态度、成绩及满意度等方面,与传统教学法比较均有非常显著性差异( $P < 0.01$ ),说明PBL教学法在诸多方面优于

传统教学法,更加适合成人高等医学教育。

### 三、讨论

教师必须转变传统的教学观念,充分认识接受成人高等医学教育的学生的特殊性,领悟PBL教学法的精髓,让课本上的知识成为解决实际问题的教师,而不是应付考试的所谓考点。鼓励学生提出问题,教师只是发挥组织、参与、指导作用<sup>[1]</sup>。针对学生提出问题的不确定性,PBL教学法对指导教师提出了新的挑战。教师不能只满足遵循教学大纲完成教学任务,而是要在吃透教材的基础上,学习新的交叉学科相关知识,还要对PBL的概念和技能不断探索领会,才有可能较好地解决学生提出的特定的临床问题。

要根据药理学的学科特点,引导学生创设恰当的问题情境。精心挑选典型病例,创设良好的问题情境,激发学生的研究热情。教师应吃透课程内容的重点和难点,引导学生论证、修正假设,带动学生的思维,涵盖教学目标所要求掌握的课程内容,并将基础知识和临床应用结合串联起来,达到学以致用的目的。

### [参考文献]

- [1] 石少婷,于静,左淑华. PBL+LBL教学法在药理学教学中的应用[J]. 药学教育,2008,24(6):61-63.
- [2] 梁燕龙,翟韵,杨宜球. LBL+PBL教学法在助产专业药理学基础实验教学中的应用探索[J]. 卫生职业教育,2019,37(5):95-97.
- [3] 谢林峰,孙亚男,向俊蓓. 高职护理PBL教学质量评价表的编制[J]. 卫生职业教育,2019,37(6):54-56.
- [4] 杨丽萍. PBL学习模式在预防医学教育中的现状及思考[J]. 现代医药卫生,2019,35(4):608-610.

[收稿日期] 2019-04

[作者简介] 吕建伟,男,硕士,副教授,研究方向:藏药现代化。

### Application and evaluation of PBL in the teaching of pharmacology in adult higher education

Lv Jianwei

(Modern vocational college of Linxia, Linxia 731100, Gansu, China)

Abstract: The PBL teaching method was piloted in the teaching of pharmacology in adult higher medical education, and the teaching situation was evaluated by means of questionnaire and performance analysis. In terms of students' learning attitude, performance and satisfaction, there are significant differences between the PBL teaching method and the traditional teaching method, indicating that the PBL teaching method is more suitable for adult higher medical education.

Keywords: Pharmacological teaching; Problem based learning; Practice

## 4. 曲昔匹特四联疗法治疗消化性溃疡的效果评价

### 曲昔匹特四联疗法治疗消化性溃疡的效果评价

(临夏州卫生学校,甘肃临夏市,731100) 吕建炜

(兰州大学第二医院,甘肃兰州市,730000) 梁耀军

**摘要** 目的,评价曲昔匹特四联疗法治疗胃溃疡的疗效。方法,采用随机平行对照临床研究。将150例消化性胃溃疡患者随机分为A组(奥美拉唑组)、B组(曲昔匹特组)和C组(联合组)三组,各50例。第1周,三组均给予常规根除三联治疗;第2~5周,A组给予奥美拉唑、克拉霉素、阿莫西林;B组给予曲昔匹特、克拉霉素、阿莫西林;C组给予奥美拉唑、曲昔匹特、克拉霉素、阿莫西林。结果,5周后,三组临床症状均有显著改善,C组临床疗效、复发率、不良反应发生率的改善优于A组、B组。结论,曲昔匹特四联疗法比常规三联疗法效果更好,能够更好地缓解临床症状,促进炎症消退,提高溃疡愈合质量。

**关键词** 奥美拉唑;曲昔匹特;四联疗法

中图分类号:R453.2 文献标识码:B  
文章编号:1008-0899(2019)04-0057-02

胃溃疡作为一种常见的消化系统疾病,临床一般采用阿莫西林、雷尼替丁、克拉霉素的常规三联治疗,但临床案例显示<sup>[1]</sup>,该治疗方法效果并不理想,因此目前逐渐采用在常规治疗方法基础上加用奥美拉唑联合曲昔匹特进行治疗<sup>[2]</sup>。为探究其效果,特选取2017年6月至2018年7月在兰州大学第二医院进行胃溃疡治疗的150例患者进行对比研究,报道如下。

#### 1 临床资料

##### 1.1 一般资料

纳入研究的男女年龄为20~60岁,内镜确诊的胃溃疡直径5~25mm。若患者在2个月内接受过抗溃疡药物、非甾体抗炎药物、抗生素治疗及胃手术史者,以及有严重疾患或已知药物过敏史者、孕妇等予以剔除。将我院收治的150例经胃镜确诊为消化性胃溃疡的患者,随机分成3组,即A组(奥美拉唑组)、B组(曲昔匹特组)和C组(联合组)。三组患者的年龄、性别、病程、溃疡大小、幽门螺杆菌感染情况、疼痛程度以及烟酒嗜好等差异无显著性,具有可比性。(见表1)

作者简介:吕建炜(1976-),男,高级讲师,硕士研究生学历,从事药物临床应用研究工作。

##### 1.2 观察方法

治疗前后分别记录症状、测血、尿常规及肝、肾功能,治疗前及治疗6周后检查胃镜。

##### 1.3 治疗方法

第1周,三组均予雷尼替丁10mg、克拉霉素500mg、阿莫西林1000mg,1天2次,口服,疗程1周;第2~5周:A组将奥美拉唑(扬子江药业集团)40mg加入生理盐水100ml静脉滴注,1天1次,克拉霉素500mg、阿莫西林1000mg,1天2次,口服;B组给予曲昔匹特(湖北潜江制药股份有限公司)100mg,1天3次,口服,克拉霉素500mg、阿莫西林1000mg,1天2次,口服;C组将奥美拉唑40mg加入生理盐水100ml静脉滴注,1天1次,克拉霉素500mg、阿莫西林1000mg,1天2次,口服。同时给予曲昔匹特100mg,1天3次,口服。治疗5周后复查胃镜,由同一医师操作,同一部位取材。

##### 1.4 疗效标准

临床治愈:临床症状和体征全部消失,胃镜复查溃疡消失或形成瘢痕,黏膜无明显水肿;显效:临床症状和体征基本消失,胃镜检查溃疡面缩小超过80%;有效:临床症状和体征基本消失或明显缓解,胃镜检查溃疡面缩小超过50%但是低于80%;无效:临床症状和体征无明显缓解,胃镜检查溃疡面缩小没有超过50%<sup>[3]</sup>。总有效率=愈合率+显效率+有效率。

表1 6周后三组镜下溃疡变化比较

组别	病例数	治愈	显效	有效	无效	总有效率/%
A组	50	15	14	12	9	82
B组	50	15	15	13	7	86
C组	50	18	17	12	3	94

### 1.5 统计学处理统计学方法

组间比较采用方差分析、 $\chi^2$ 检验、双侧检验,  $P < 0.05$ 时差异有显著性。

## 2 结果

### 2.1 临床疗效比较

5周后胃镜复查,三组疗效比较,差异有显著性意义,  $P < 0.05$ ,见表1,C组明显优于其它两组。

### 2.2 复发率比较

A组中半年后复发10例,复发率为20%;B组中半年后复发13例,复发率为26%;C组中半年后复发5例,复发率为10%。三组差异有显著性意义,  $P < 0.05$ ,C组明显优于其它两组。

### 2.3 不良反应发生率

A组有6例(12.0%)出现不良反应,其中腹泻、腹胀、头晕、头痛各1例,用药初出现颜面潮红并口干2例;B组出现不良反应8例(16.0%),其中腹泻并恶心4例、腹胀并恶心4例。C组出现不良反应2例(4.0%),表现为轻微头晕,治疗结束后自行消失。三组差异有显著性,  $P < 0.01$ ,C组明显优于其它两组。

## 3 讨论

目前,治疗胃溃疡的药物主要有三大类:分别是抑制胃酸分泌药,如雷尼替丁、奥美拉唑;胃粘膜保护药,如枸橼酸铋钾;杀灭幽门螺杆菌药,如阿莫西林、克拉霉素等。抑制胃酸分泌药通过抑制质子泵,减少胃酸分泌,减轻了对溃疡面的劣性刺激,但易复发,且过度抑酸会导致消化不良,引起胃肠道

细菌感染,增加胃癌发生的危险性。胃粘膜保护药能在胃粘膜表面形成保护膜,有利于溃疡面的修复,但作用不持久,用药疗程长<sup>[1]</sup>。奥美拉唑作为新型质子泵抑制,广泛用于治疗消化性溃疡、反流性食管炎及胃泌素瘤。奥美拉唑虽然兼具抑制胃酸分泌和保护受损胃粘膜的双重作用,但是单独使用效果不佳。曲昔匹特作为新型防御因子增强药,具有独特的作用机制,即在不影响胃酸分泌的条件下,改善溃疡部位胃粘膜的血液循环和代谢,使胃粘膜组织中粘糖含量增加,胃粘膜屏障作用增强,并提高前列腺素E含量,增强对胃粘膜细胞的修复作用。

综上所述,奥美拉唑、曲昔匹特、克拉霉素、阿莫西林的四联疗法治疗胃溃疡效果显著,安全可靠。

### 参考文献

- [1]王祯祥. 愈疡汤联合西医四联疗法治疗幽门螺杆菌阳性消化性溃疡[J]. 河南中医, 2019, 39(3): 431-433.
- [2]叶志邻. 阿莫西林、四联疗法对幽门螺杆菌消化性溃疡患者溃疡愈合率、幽门螺杆菌消除率及不良反应发生率的影响[J]. 中外医疗, 2016, 22(34): 136-138.
- [3]陈克科. 含铋剂四联疗法治疗Hp阳性型消化性溃疡的临床疗效及安全性评价[J]. 当代医学, 2018, 24(5): 111-113.

## 5. 面向“三区三州”跨境电商人才培养探索研究

### 面向“三区三州”跨境电商人才培养探索研究

吕建炜<sup>1</sup>，马俊吉<sup>2</sup>

(1. 临夏现代职业学院，甘肃 临夏 731100；2. 甘肃识途电子商务有限公司，

甘肃 广河 731301)

**摘要** 党和政府对“三区三州”投入了巨大的人力、财力、物力。在完整脱贫后，需要结合自身优势，寻找新的经济增长点，带动当地社会经济发展。以临夏州为例，实地调研东乡县、广河县、康乐县电商发展现状，结合三县自身发展优势，将人才作为推动科技发展的第一动力，实际参与企业在建项目，挖掘临夏现代职业学院的资源优势，为“三区三州”跨境电商人才培养模式做出探索。

**关键词** 跨境电商；三区三州；临夏；就业；东南亚

#### 1.跨境电商在促进“三区三州”社会经济发展中所扮演的角色

“三区三州”历史悠久，旅游、餐饮、藏医藏药资源丰富，素有经商传统，可以支撑起跨境电商的资源大后方，加上兰州跨境电商公共服务平台的上线运营，跨境电商可以成为推动“三区三州”社会经济全面发展的强力助推器<sup>[1]</sup>。临夏现代职业学院作为临夏州唯一的高等职业院校，为乡村振兴提供智力支持，培养立足临夏，面向“三区三州”跨境电商人才成为义不容辞的责任。

本项目自2019年9月立项以来，以临夏现代职业学院在校高职生、电商企业从业人员、自主创业者为研究对象，实施“金字塔形”人才培养筛选模式，通过潜在人群培训（200人次）、普及培训（100人次）、基础培训（50人次）、提高培训（30人次）、实战培训（10

人次)，最后为企业遴选出 10 名跨境电商储备人才。

## 2.跨境电商应用推广在“三区三州”的前景

### 2.1.清晰定位，促进学生就业

职业教育的目的就是让学生稳定就业。现在全国就业形势严峻，如果想在兰州、白银等地就业，就必须与当地生源展开同质竞争，临夏州毕业生处于下风。“三区三州”地区，社会经济发展相对落后，自然条件严酷，往往使兰州、白银等经济较发达的毕业生望而却步。临夏州毕业生，对工资待遇期望不太高，吃苦耐劳，熟悉民情，能够在艰苦地方扎根。近年来，针对“三区三州”的扶持力度不断加大，例如在完成扶贫攻坚任务后，根据规划，临夏州全部七县一市将在乡村振兴中大力发展电子商务，每个县一次性投入 2000 万，急需大量用得上、留得住的电商人才。笔者在“三区三州”三个地区进行过技术帮扶，这三个地区分别是西藏自治区的山南市、甘肃省的甘南藏族自治州和临夏回族自治州，深切体会到用人企业的求贤若渴，即便是企业开出较高的薪资，仍然吸引不了 95 后大学生。另一方面，高职毕业生如果在家门口就业，起薪普遍不高，就业热情不高，经常出现“毕业即失业”的现象。“三区三州”是一片创业的热土，希望通过本项目，能够让更多的高职生走进“三区三州”的电商企业，电商企业也可因为新鲜血液的注入，增强企业内生动力。

### 2.2.双向流动，促进校企资源共享

校企合作是促进产教融合的有效途径。通过学校与企业的双向互动，不但能够提高跨境电商人才的实用质量，还能够促进学校更新

教学观念，淘汰过时的经营理念，改进相关学科设置。更为重要的是，通过校企合作，电商企业的专业人员可以进入高校，系统学习前端知识，学校的老师也可以走进企业，与实际操作零距离接触，是培养双师型教师的必由之路<sup>[2]</sup>。

### 2.3.以点带面，拉动非电商专业学生就业

通过调研发现，跨境电商企业对人员能力的需求呈现多元化，主要包括但不限于跨境电商客服、旅游推广、智慧物流、宣传策划、文案设计、风险控制等。跨境电商是全产业链运行，需要的人才不会局限于电子商务专业，其它专业学生，如会计、物流、外语、教育、汉语等专业学生，也是培养目标。

### 2.4.盘活资源，助理乡村振兴

经过党和政府的大力扶持，临夏州已经具备发展跨境电商的良好基础。东乡县的美食、广河县的皮革、康乐县的食用菌、和政县的啤特果、永靖县的黄河三峡等，经过包装、宣传、认证后，完全可以形成对外销售的拳头产业和服务。跨境电商必将成为“商贸兴州”的有力抓手。

### 2.5.依托优势，开拓东南亚市场

“三州三区”资源丰富，可以依托政府主导的“国际陆海贸易新通道”，将旅游、餐饮、藏医藏药推向东南亚市场。“不同才相互吸引”，随着 RECP 的签订，除了东盟，日本、韩国引入具备中国西部特色的产品服务的热情将日益增强。

## 3.实践的途径

### 3.1.实地研学，熟悉电子商务的全流程

2020 年伊始，新冠肺炎疫情爆发。原来设计的企业专家进校、学生到企业顶岗见习，只能暂停。项目组成员及时转变思路，采用现代媒介途径，通过视频、微信、云平台，搭建校企学习交流的平台，继续推进项目的研究探索。2021 年 6 月，在疫情得到完全控制后，组织在校高职生、电商企业从业人员、自主创业者深入到东乡县美食苑、东乡县青年电商产业孵化园、甘肃耀康医药有限公司仓储物流中心、广河县电商产业园，通过合作企业技术人员系统讲解，学生零距离接触到“电子商务进农村综合示范县建设项目”<sup>[3]</sup>，系统学习了特色资源的挖掘整理、品牌培育、商标注册，熟悉了智慧物流平台的搭建、电商公共服务平台的运营，让学生自己主动找到学习的短板，明确今后努力学习的方向。

### 3.2.产教融合，学生参与在建项目

合作企业甘肃识途电子商务有限责任公司、甘肃慧聚电子商务有限责任公司是临夏州电商企业中的翘楚，中标承接了“三区三州”多处政府电商建设项目。如甘肃识途实施的康乐县食用菌品牌打造、甘肃慧聚实施的“东乡手抓羊肉”和“东乡贡羊”品牌培育服务项目，在项目的推进过程中，企业深感人才匮乏，急需职业院校的技术支持。本项目抓住了这个契机，在充分保障学生安全的前提下，让学生参与辅助性的资料收集整理，包括“东乡手抓羊肉”集体商标注册、“东乡手抓羊肉”非物质文化遗产保护、“东乡贡羊” logo 设计及版权保护、“东乡手抓羊肉”地理标志登记、康乐县食用菌发展现状调研等。

学生们主动承担任务，从事网上查找资料、分类归纳整理，然后形成书面报告。参与本项目的学校老师、企业专业对报告点认真修改，逐一点评，帮助学生提高语言表达能力，达到了“教中学，学中教”的目的。

### 3.3.服务申办大局，引导学生挖掘“三区三州”特色资源

由于学生已经实践过品牌培育项目<sup>[4]</sup>，初步具备继续挖掘特色资源的文献检索能力，基本掌握实地考察特色产品和服务的方法。指导教师鼓励学生利用课余时间和寒暑假，在自己的家乡，找到适合在东南亚销售的产品或服务，如永靖的炳灵寺、和政的古动物化石馆、临夏的牡丹长廊、迭部的扎尕那旅游风景区等。将学生们收集的音视频资料整理汇编，成为助推临夏申办“世界地质公园”的辅助宣传资料。目前，临夏申办“世界地质公园”已经以总分第一顺利通过国内评审，正式列为联合国教科文组织 2021 年的准备评估验收。

### 3.4.校企合作，帮助合作单位撰写实施方案

指导教师、企业专家、培训学员通力协作，撰写跨境电商方案，包括（1）组织学习成熟模式；（2）甘肃省跨境电商五年发展调查；（3）探索适合广河实际的跨境电商销售模式；（4）在跨境电商主流平台亚马逊注册运营；（5）打造适合跨境销售的皮革、民族服饰特色品牌；（6）前瞻性跨境电商本土化人才储备。该方案帮助合作企业甘肃识途电子商务有限责任公司顺利中标广河县 2020 年电子商务进农村综合示范县升级版项目第二包。

### 3.5.系统培养学生的沟通能力

本项目的沟通能力培训不与现行教材重合，指导教师选用实际案例，介绍了东南亚的地理风貌、民族习俗、消费习惯，加深了学生对国家方针政策的理解，提高了对外语学习的认识。

#### **4.解决问题的办法**

##### **4.1.实地研学法**

依据电商企业实地调研中罗列出来的事实，按照科学研究程序，分析概括为偶然事件与必然事件，帮助学生找到内在的联系和规律，坚持事件第一的原则。

##### **4.2.问卷调查法**

项目实施过程中，学生多次参加企业实际经营，通过问卷调查，及时掌握反馈信息，征求学生意见建议，因势利导，不断优化培训方案。同时指导教师分析典型个案，提供规律性的指导意见，帮助学生提供分析、归纳、总结的能力。

##### **4.3.角色互换法**

引导学生站在企业的立场上去思考问题，提出符合实际的企划方案，解决存在的切实问题。同时督促企业改变“重实践，轻理论”的倾向，帮助企业算清投入/产出，鼓励加强对技术研发力量的投入。

#### **5.项目实施的过程**

本项目分为五个阶段，分步骤依次推进。

##### **5.1.潜在人群培训**

培训时间：2019年9-10月。

培训对象：在校高职生、电商企业从业人员、自主创业者。

培训规模：培训 200 人次。

培训内容：解读《中国(兰州)跨境电子商务综合试验区实施方案》等文件精神，介绍甘肃省跨境电商的总体规划，说明“三区三州”如何围绕优势产品，开拓与支柱产业、龙头企业相结合的跨境电商模式，引起有志于跨境电商潜在人群的关注。

### 5.2.跨境电商普及培训

培训时间：2019 年 11-2020 年 2 月。

培训对象：潜在人群中从事跨境电商意愿的学员。

培训规模：培训 100 人次。

培训内容：介绍东南亚地理风貌、生活习俗、消费习惯，挖掘“三区三州”特色产品和服务。描绘广阔的发展前景，引导学员参与“东乡手抓羊肉”和“东乡贡羊”品牌培育服务项目。

### 5.3.跨境电商基础培训

培训时间：2020 年 3 月-2020 年 5 月。

培训对象：潜在人群中从事跨境电商意愿的学员。

培训规模：计划培训 50 人次。

培训内容：熟悉跨境电商客服、跨境电商销售/推广、跨境电商产品开发、跨境电商英语编辑/翻译/文案策划、仓储物流、网页设计师/美工、跨境支付渠道等岗位要求。让学员了解跨境电商常见岗位的设置与要求，结合自己所学专业的特点，找准自己的定位。通过介绍技术层面的智能化发展趋势，消除学员的畏难情绪。引导学员参与康乐县食用菌发展现状调研。

#### 5.4.跨境电商提高培训

培训时间：2020年6月-2020年12月。

培训对象：基础培训中学习能力强、综合素质较好的学员。

培训规模：计划培训30位学员。

培训内容：熟悉现代企业制度，培养网络创业思维，现场观摩甘肃耀康医药有限责任公司的现代化仓储物流，实地考察东乡县电子商务平台的运营与维护，系统学习跨境电商的基本流程。

#### 5.5.电子商务实战培训

培训时间：2021年1月-2021年5月。

培训对象：提高培训中表现突出的学员。

培训规模：计划培训10位学员。

培训内容：全面培养10位学员的八种能力。在东乡县青年电商产业孵化园，通过实战培训，培养外语语言运用能力、商务沟通和谈判能力、进出口业务操作能力等三种能力。在广河县电商产业园，通过协助甘肃识途电子商务有限责任公司编制跨境电商实施方案，培养跨境电商平台操作能力、电子商务网站营运能力、网络营销能力、供应链管理能力和跨境物流操作能力等五种能力。

#### 5.6.申请结题

时间：2021年6月。

内容：完成本次培训的总结，列出得失，提出改进意见，撰写高质量的培训总结和论文，供决策参考。

### 6.产生的经济效益和社会效益

### 6.1.经济效益

促进就业增长,显著提高跨境电商从业人员的收入水平。在“三区三州”传统行业就业的高职毕业生,人均工资普遍较低。尤其是外贸、小语种、网页编辑制作、财务、税收等专业学生,更是没有用武之地。一旦从事跨境电商,发挥自己的专业优势,个人待遇会有大幅度的提升<sup>[5]</sup>。带动地方特色产业,实现特色产品增值。例如临夏州东乡县布楞沟布鞋的成本约 50 元,在北京的零售价达到 180 元,实现跨境销售后,与同类产品做比较,布楞沟布鞋线上价格有望达到 250 元。

### 6.2.社会效益

“三区三州”作为深度贫困地区,教育滞后于时代的发展。只有看到读书人挣钱了,还和外国人做起生意了,当地的老百姓才会更加重视教育,才会让控辍保学工作顺利实行。只有用科学技术武装自己,才能斩断穷根,走向富裕。通过向企业输送高质量跨境电商人才,发挥了孵化作用,提高了劳动者素质,增强了高职学生的市场意识,吸引了更多的大学生加入到跨境电商事业中来。

## 7.本项目的创新点

### 7.1.合作模式创新

邀请四家企业加盟,以学生为主体,电商企业从业人员、自主创业者为辅助,参与企业实践活动为主线,学生在指导教师和企业专家的指导下,实践以进入企业岗位角色为目的的实地研学法,将企业非商务机密性质的业务流程引入到培训。学生在协助指导教师和企业专

家完成跨境电商方案后的喜悦，将极大地提高岗位实践技能，增强主动承担工作任务的信心<sup>[6]</sup>。

### 7.2.培训对象创新

培养的对象不再局限于在校的高职生，还可以包括电商企业从业人员、自主创业者等。跨境电商是一项全产业链参与的系统工程，例如将来实现康乐食用菌的跨境销售，食用菌的规范种植就是必不可少的环节，本项目就对康乐县致富带头人进行了针对性培训。

### 7.3.课证深度融合

以提高学生实际操作能力为目标，推进课证深度融合，为学生可持续发展夯实基础，指导学生考取电子商务讲师、平面设计师、物流师等资格证，准备将来从事更有技术含量的跨境电商岗位。

## 8.推广应用价值

### 8.1.开拓学生的眼界

地处“三区三州”的高职生信息比较闭塞，一般都认为跨境电商离自己很遥远，殊不知经过实际操作，明白只要自己努力，完全可以成为跨境电商这条产业链上的一环。增加学生的学习兴趣

学生在广河县电商孵化园实地定岗学习，惊叹于广河县电商的飞跃式发展，也由衷地感叹只有在党的领导下，才能将基础建设做的如此出色。学生也会自觉对照成功创业人才的事迹，找到自身的短板，努力弥补。

### 8.2.深化产教融合

实施“校企合作”策略，通过参与企业实践活动，总结出制作企

划方案的通用流程，又用学习到的新知识、新理论指导企业实践。企业通过产教融合，可以增强企业自身技术竞争力、扩大企业知名度、做好人才储备，职业学院也可以将企业实际活动移至课堂教学，学习企业明锐的商业嗅觉，学习企业的绩效考核 KPI，帮助学生提前适应跨境电商环境，提高学生就业率<sup>[7]</sup>。

## 9. 结语

本项目通过开展培养定位临夏，面向“三区三州”培养跨境电商人才，历经五个阶段，力求从社会需求和政府政策指引中找到突破口，为临夏州广河县开展跨境电商储备了人才<sup>[8]</sup>。电商企业之间的竞争，主要是人才的竞争，要紧扣时代发展的脉搏，根据企业发展需要，不断优化培养人才模式，使“三区三州”跨境电商人才培养更为科学化、时代化。

## 参考文献

- [1]谢海燕,丁婷,于斌. 校企协同育人视角下本科跨境电商创新创业人才培养研究——以南京审计大学金审学院国贸专业为例 [J]. 创新创业理论与实践,2019,2(21):116-119.
- [2] 王汉荣.校企协同育人视角下高职跨境电商创新创业人才培养的探索与实践 [J]. 沙洲职业工学院学报,2020,19(03):13-17.
- [3] 葛静茹,焦世奇,翁朝霞. “区块链 + 跨境电商”的发展机遇及挑战 [J]. 现代经济信息,2019(24):310-311.
- [4] 陈偶娣. 区块链技术对优化跨境电商支付模式的应用分析 [J]. 当代经济,2018(22):17-19.
- [5]王飞. 区块链技术与促进我国跨境电商发展的新思路研究 [J]. 理论月刊 ,2019(03):117-122.

- [6]向明.基于产教融合的独立学院应用型人才培养模式研究[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2021,18(7):120-123.
- [7]李向群.职业教育产教融合运行机制的构建[J].阜阳职业技术学院学报,2021,32(2):26-29.
- [8]王静.对应用型工商管理人才培养的分析探讨[J].商展经济,2021(06):95-97.

第一作者的详细联系方式:

作者简介:吕建炜(1976—),男,甘肃临夏人,副教授,硕士,主要从事跨境电商。

基金项目:2019年甘肃省职业教育教学改革项目“基于校企合作的面向“三区三州”跨境电商人才培养探索研究”(2019gszyjy-67)。

电话:18909306179

电子邮箱:956795809@qq.com

邮政编码:73100

通讯地址:甘肃省临夏市东营房18栋3单元301室

### 三、 顺利实施扶贫助弱，健康口腔—甘肃临夏州少数民族全生命周期口腔健康扶贫示范项目

#### 1. 成果简介及主要解决的教学问题

##### (1) 成果简介

口腔健康是全身健康的重要组成部分，为贯彻国家卫生健康委《健康口腔行动方案（2019-2025年）》、积极响应“健康扶贫”的号召，中国牙病防治基金会2019年继续申请中央财政资金支持，开展“扶贫助弱 健康口腔—甘肃临夏州全生命周期口腔健康扶贫示范项目”。该项目在学院各级领导的大力支持下，在兄弟院校西北民族大学口腔医学院的大力推荐下，经中国牙病防治基金会严格的审核下获得立项，项目总经费为80万，由西北民族大学口腔医学院和临夏现代职业学院共同承担完成，其中我院立项经费27.6万元。该项目重点以临夏州内儿童、孕产妇和贫困无牙颌老人等弱势群体为主要服务对象，通过开展口腔健康教育、口腔检查、常见口腔疾病治疗及无牙颌义齿制作等，提高目标人群的口腔健康水平，同时提升健康知识和自我保健意识，增强自我口腔保健技能，营造全社会关注弱势群体口腔健康的氛围。本次项目直接受益人群达2100人，主要为临夏州内普通儿童、留守儿童、孤残儿童、孕产妇及贫困无牙颌老人等弱势群体。发放各类口腔保健知识宣传手册、彩页2500余份，间接受益人群达上万余人。通过省级及州内媒体的大力宣传、报道，在很大程度上提升了学院的知名度，使得学院作为地方院校，充分发挥了高职院校的专业优势，使教育扶贫与健康扶贫有机结合，充分发挥了高职院校服务地方经济发展功能，加快临夏地区脱贫步伐，加大健康扶贫工作宣传力度。

##### (2) 主要解决的教学问题

有力的拓展了实践教学的内容、教学方法，锻炼了参与学生的组织能力、操作能力、交流合作能力，促进学生顺利稳定高质量就业。

## 2. 成果解决教学问题的方法

加强横向联系，院院合作，促进教学、科研能力提升。通过开展本次项目，一方面加强了兄弟院校之间的联系、交流，很好的促进了院院合作，另一方面通过技术转化为服务，锻炼了师生的实践能力、沟通交流能力，更好地为学生的稳定、高质量就业奠定了基础。

## 3. 成果的创新点

科研与技术服务实现大突破，项目经费达 27.6 万。作为一所职业院校，积极开展科研工作是提升综合实力，特别是提高教学质量的重要环节。在进行科研环节及技术服务的过程中，教师除了对理论环节有进一步的认识外，也会提高实践环节的操作水平。作为高职院校教师我们尽可能地多参与各级各类项目研究、技术服务，成果转化是高职院校加强与地方经济发展相结合的重要环节，只有及时转化才能体现其重要的实际意义。因此，我们希望通过本次项目促进我院已完成的各项教学成果，并将技术投入市场，通过服务日常教学、服务社会大众突出各项成果的价值。

## 4. 成果的推广应用效果

(1) 本次项目直接受益人群达 2100 人，主要为临夏州内普通儿童、留守儿童、孤残儿童、孕产妇及贫困无牙颌老人等弱势人群。发放各类口腔保健知识宣传手册、彩页 2500 余份，间接受益人群达上万余人。

(2) 每次活动采取制作专题节目、发放健康教育材料、张贴宣传画、制作宣传展板、举办口腔保健知识讲座，活动结束后，及时联系当地媒体，通过广播、电视、报刊、微信、微博等新闻媒体及时多

频次的宣传报道项目开展情况和社会效益,中国牙病防治基金会官方微信平台、甘肃台电视新闻中心《今日聚焦》栏目、甘肃卫视、甘肃都市频道、临夏州电视台、临夏市广播电视台、康乐县电视台、和政县电视台、中新网甘肃、中国临夏新闻网、民族日报、临夏优创策划推广有限公司等媒体机构,对项目进行了宣传和跟踪报道。使得让全社会更多人关注、了解和支持社会组织,并提高了广大人民的口腔保健意识。

(3) 通过省级及州内媒体的大力宣传、报道,在很大程度上提升了学院的知名度,使得学院作为地方院校,充分发挥了高职院校的专业优势,使教育扶贫与健康扶贫有机结合,充分发挥了高职院校服务地方经济发展功能,加快临夏地区脱贫步伐,加大健康扶贫工作宣传力度。

## 四、顺利实施厅级课题“基于校企合作的面向“三区三州”跨境电商人才培养探索研究”

### 1. 通过结题验收的证明文件

# 甘肃省教育厅

甘教职成函〔2021〕22号

## 甘肃省教育厅关于公布2018-2019年度 甘肃省职业教育教学改革研究项目 结题验收结果的通知

各市（州）教育局，各高职院校、省属中职学校：

根据《关于做好甘肃省职业教育教学改革研究项目申报和结题验收工作的通知》，经课题负责人申报、学校初审、市州教育局复审、省教育厅组织专家评审，确定2018-2019年职业教育教学改革研究项目共通过结题89项。现将准予结题名单予以公布（见附件）。

历年甘肃省职业教育改革研究项目通过结题验收的，各职业院校要对标职业教育国家教学成果奖评审指标，支持项目团队完善项目建设成果，继续做好后续建设工作。

附件：2018-2019年度甘肃省职业教育教学改革研究项目  
结题验收通过名单



2021年7月26日

序号	项目编号	项目名称	项目主持人	项目主要成员
69	2019gszyjy-66	连锁经营管理专业基于商贸企业核心业务流程的理实一体化教学模式改革	马瑞山	赵志龙、王金娟、党爱民、刘天英、付晓艳、王丹
70	2019gszyjy-67	基于校企合作的面向“三区三州”跨境电商人才培养探索研究	吕建炜	夏微、赵亚彬、张帆、杨胜强、
71	2019gszyjy-68	新时代职教集团运作机制创新实践研究--基于甘肃省现代物流职教集团发展模式思考	刘忠	邱文云、武惠丽、李华龙、蔡健、宋伟钢
72	2019gszyjy-69	云虚拟化系统在财经类高职院校中的建设及应用	周和平	赵传兴、孙亮、李生宁、许淳、徐辉、林骏
73	2019gszyjy-71	《精准扶贫背景下,甘肃农村电商发展现状、问题与案例分析研究》	李朝辉	付冬玲、赵炎强、李有宝、马元彪
74	2019gszyjy-75	基于现代学徒制模式下职教精准扶贫实践研究-----以古浪酒钢班为例	张玲	宋晓宁、方成、刘志辉、王元争
75	2019gszyjy-76	基于技能竞赛的化学分析与检验专业学生职业核心技能培养研究	赵文珍	贾宝丽、张玲、郑发元
76	2019gszyjy-77	《学前教育儿童歌曲弹唱课程建设之探究》	朱发雄	陈兴顺、王利平、许虹
77	2019gszyjy-79	“非遗”传承以社团形式进入校园的教育融合研究	杨伟军	高加国、张安邦
78	2019gszyjy-80	职业学校信息化环境下教学模式的改革和应用	赵瑜	刘小娟、白康宁、王啸、郭星、陈冕、韩峰、余莉、王守芳
79	2019gszyjy-86	中职数学与各专业课高效优化策略研究	陈国涛	蔡志会、白昭俊、张永德、张进泽、苏国武、秦威山、赵瑄、康晓燕、金宇德
80	2019gszyjy-87	中职学生新时代思政法治教学策略研究	刘多元	刘开英、于亮、何生玉、王朝廷、鲁霞、侯景舜
81	2019gszyjy-88	乡村振兴背景下中职现代农艺技术专业建设改革研究	蒋松文	季永峥、薛多瑞、谢怀森、王永光、李亚茹、黄祥本、唐学军、詹全民、陶永红
82	2019gszyjy-91	资源整合后县属中职学校师资队伍建设实践研究	黄旭东	王孔、李国华、张力、王煜、王和平、彭舜华、张文科
83	2019gszyjy-93	中职现代农艺技术专业基于农业生产过程的理实一体化教学模式改革研究	李玮	王国平、高旭红、杨强学、马建红、王连太

## 2. 项目成果的形成过程

本项目分为五个阶段，分步骤依次推进。

### **(1) 第一阶段：潜在人群培训**

培训时间：2019年9-10月。

培训对象：在校高职生、电商企业从业人员、自主创业者。

培训规模：培训200人次。

培训内容：解读《中国（兰州）跨境电子商务综合试验区实施方案》等文件精神，介绍甘肃省跨境电商的总体规划，说明“三区三州”如何围绕优势产品，开拓与支柱产业、龙头企业相结合的跨境电商模式，引起有志于跨境电商潜在人群的关注。

### **(2) 第二阶段：跨境电商普及培训**

培训时间：2019年11-2020年2月。

培训对象：潜在人群中从事跨境电商意愿的学员。

培训规模：培训100人次。

培训内容：介绍东南亚地理风貌、生活习俗、消费习惯，挖掘“三区三州”特色产品和服务。描绘广阔的发展前景，引导学员参与“东乡手抓羊肉”和“东乡贡羊”品牌培育服务项目。

### **(3) 第三阶段：跨境电商基础培训**

培训时间：2020年3月-2020年5月。

培训对象：潜在人群中从事跨境电商意愿的学员。

培训规模：培训50人次。

培训内容：熟悉跨境电商客服、跨境电商销售/推广、跨境电商

产品开发、跨境电商英语编辑/翻译/文案策划、仓储物流、网页设计师/美工、跨境支付渠道等岗位要求。让学员了解跨境电商常见岗位的设置与要求，结合自己所学专业的特点，找准自己的定位。通过介绍技术层面的智能化发展趋势，消除学员的畏难情绪。引导学员参与康乐县食用菌发展现状调研。

#### **(4) 第四阶段：跨境电商提高培训**

培训时间：2020年6月-2020年12月。

培训对象：基础培训中学习能力强、综合素质较好的学员。

培训规模：培训30位学员。

培训内容：熟悉现代企业制度，培养网络创业思维，现场观摩甘肃耀康医药有限责任公司的现代化仓储物流，实地考察东乡县电商服务平台的运营与维护，系统学习跨境电商的基本流程。

#### **(5) 第五阶段：实地研学**

培训时间：2021年1月-2021年5月。

培训对象：提高培训中表现突出的学员。

培训规模：培训10位学员。

培训内容：全面培养10位学员的八种能力。在东乡县青年电商产业孵化园，通过实战培训，培养外语语言运用能力、商务沟通和谈判能力、进出口业务操作能力等三种能力。在广河县电商产业园，通过协助甘肃识途电子商务有限责任公司编制跨境电商实施方案，培养跨境电商平台操作能力、电子商务网站营运能力、网络营销能力、供应链管理能力和跨境物流操作能力等五种能力。



## 五、成功申报厅级课题 “基于校企合作的跨境电商产品溯源建设探索研究——以临夏县农产品为例”

### 1. 通过立项的证明文件

# 甘肃省教育厅

甘教职成函〔2021〕23号

## 甘肃省教育厅关于公布 2021 年度甘肃省 职业教育教学改革研究项目 立项名单的通知

各市（州）教育局，各高职院校、省属中职学校：

根据《关于做好甘肃省职业教育教学改革研究项目申报和结题验收工作的通知》，经院校申报、市州教育局推荐，省教育厅组织专家进行评审，确定 150 项教育教学改革研究项目予以立项。现将立项名单予以公布（见附件）。

各单位要认真抓好项目研究，及时总结项目成果，并在校内校外推广项目成果，形成成果示范效应。

附件：2021 年度甘肃省职业教育教学改革研究项目立项  
名单



序号	项目编号	学校	项目名称	项目主持人	项目主要成员
71	2021gnczyjy-71	兰州外语职业学院	高职院校带岗教育课程体系开发探索——以兰州外语职业学院为例	郭艳	马天刚、李金艳、高斌中、马彦华、郭建伟
72	2021gnczyjy-72	临夏现代职业学院	当代大学生创新创业教育研究——以临夏现代职业学院为例	张彩梅	陈春兰、孙国士、李三峰
73	2021gnczyjy-73	临夏现代职业学院	基于校企合作下高职院校教育专业舞蹈课程教学改革与创新的探究	马嘉明	马峰、马璇、林建峰、田蕾、张静、张地秀
74	2021gnczyjy-74	临夏现代职业学院	基于校企合作的跨境电商产品溯源建设探索研究——以临夏县农产品为例	吕建伟	胡海生、卢照文、卢志强、高建
75	2021gnczyjy-75	哈密职业学院	基于“互联网+”的职业技能培训模式探索——以哈密职业学院畜牧兽医专业为例	吴全民	陈志刚、吕时林、谢新军、李宇、刘宇、李
76	2021gnczyjy-76	哈密职业学院	高职院校教育信息化建设现状与对策研究——以哈密职业学院为例	吕时林	杨军、王安
77	2021gnczyjy-77	哈密职业学院	现代农业技术专业校内实践教学基地的建设与实践	樊欣	徐佳刚、黄玉萍、吴莉、李强、姚斌
78	2021gnczyjy-78	宁夏职业技术学院	职业教育中理实一体化课堂教学改革研究与实践	张武德	刘俊奇、杨帆、胡雷、王德文、李华、高志强
79	2021gnczyjy-79	宁夏职业技术学院	“双高计划”背景下高职院校管理专业群建设路径研究	曾艺斌	张语悦、邓慧玲、张海燕、张正鹏、王春娟、王梅、曹从民、张治成、许春华
80	2021gnczyjy-80	宁夏职业技术学院	面向创新创业“1+X”证书制度的“实战化”课程教学改革与实践	魏显文	杨进军、张帆、张过龙、胡建忠、刘《春、《国亮、魏望、周成（企业）、陈志文（企业）、（企业）
81	2021gnczyjy-81	宁夏职业技术学院	基于多元智能理论的应用体验式教学模式在中外合作办学文化课程中的创新应用研究	冯文娟	赵晓山、张曦、张静、张春霞、张琳、张虎、丁朝霞、张静文、李元辉（企业）

## 2. 研究内容

### (1) 熟悉电子商务的全流程

由于疫情的影响，可以通过视频、云平台的现代媒介，让学生了解临夏县所有乡镇的特色产品、龙头企业。通过合作企业甘肃识途电子商务有限责任公司的技术人员系统讲解，让学生零距离接触农产品质量标准化建设和溯源体系建设，系统学习特色资源的挖掘整理、品牌培育、质量追溯等，让学生自己主动找到学习的短板，明确今后努力学习的方向。

### (2) 学生参与在建项目

甘肃识途电子商务有限责任公司目前正在实施临夏县“国家电子商务进农村综合示范县”项目、广河县“国家电子商务进农村综合示范升级版”项目，内容包括特色产品质量标准化建设、产品溯源体系建设、跨境电商平台建设等。经过课题组老师的精心组织、可以将部分查找资料、对比分析、实地调研等任务交给学生，完成后由指导教师审阅。带教老师认真修改，逐一点评，帮助学生提高语言表达能力，达到“教中学，学中教”的目的。

### (3) 引导学生挖掘“三区三州”特色资源

由于学生已经实践过农产品质量标准化体系建设和溯源体系建设，初步具备继续挖掘特色资源的文献检索能力，基本掌握实地考察特色产品和服务的方法。指导教师将鼓励学生利用课余时间和寒暑假，在自己的家乡，找到适合在东南亚销售的产品或服务，如临夏的牡丹长廊、迭部的扎尕那旅游风景区、东乡的手抓羊肉等。

#### (4) 系统培养学生的沟通能力

本项目的沟通能力培训尽量不与现行教材重合，指导教师将选用实际案例，介绍东南亚的地理风貌、民族习俗、消费习惯，加深学生对国家方针政策的理解，提高对外语学习的认识，将外语学习任务分解到每天的学习工作中。

## 六、“西藏隆子县电商示范县项目”实施情况

### 1. 实施情况简介

#### 1.1 资金和项目管理方面

(1) 为推进我县综合示范工作规范、有序发展，2019年8月1日，我县印发了《隆子县国家电子商务进农村综合示范项目管理与专项资金监督制度》文件，在项目资金使用、专项资金重点支持方向、专项资金的使用范围、资金监督与项目管理等方面，明确了我县电子商务进农村综合示范工作要求。

表1 隆子县县电子商务进农村综合示范制度建立情况汇总表

管理制度名称	主要内容
隆子县全国电子商务进农村综合示范项目管理与专项资金监督制度	专项资金奖补发对象为招投标或经县政府、县电子商务进农村工作领导小组确定，并达到隆子县电子商务进农村项目建设标准的电子商务企业、电子商务服务企业、商贸企业、物流企业、行业协会、培训机构等。(一)支持全县的三级电商物流配送体系建设。(二)支持全县的三级电商服务体系建设。(三)支持农特产品推广及配套设施建设。(四)支持开展电商培训及孵化。
“电商公共服务中心+乡村电商服务站+供应链+贫困户”助贫机制	建设县乡村三级服务站点为全县提供营销策划、包装设计、人才培养、电商孵化产品展示等服务

(2) 为做好项目推进和资金使用的监督管理工作，我县督察专员每（季）现场查看资金使用和项目进展情况，（是）形成了记录文件。

(3) 截止绩效评价之日，西藏自治区财政厅拨付我县中央财政资金 1500 万元。为保障我县综合示范项目如期完成，根据工作方案，我县综合示范项目计划总投资 1500 万元，其中中央资金 1500 万元、政府配套资金 20 万元（用于聘请第三方企业对项目审计督查费用）。

表 2 隆子县示范项目资金来源情况

计划总投资	中央财政资金(万元)	地方配套资金(万元)	企业自筹资金(万元)
1500 万元	1500	20	0

按照有关文件要求，340 万元用于支持我县农村产品上行，占中央财政资金总额的 22.7%；400 万元用于支持公共服务中心建设，占中央财政资金总额的 26.7%；180 万元用于支持 40 个站点建设，占中央财政资金总额的 12%；80 万元用于支持我县农村电子商务专业人才培养，占中央财政资金总额的 5.3%，500 万元用于县乡村三级电子商务物流体系建设，占中央财政资金总额的 33.3%。截止 2019 年底，我县中央财政资金严格按照上级工作要求，（否）将中央财政资金用于网络交易平台、楼堂馆所、工作经费和购买流量支出，已建设完成的项目（是）开放共享。

表 3 隆子县中央财政扶持资金支持方向及使用情况表

资金支持方向		计划支持资金 (万元)	实际拨付资金 (万元)	拨付资金占比 (%)
农村产 品上行	综合服务体系建设	340	200	58.82%
	基础设施建设			
	县域物流配送体系建设	500	161.28	32.26%
公共服 务中心 站点建 设	县域电商公共服务中心 (运营中心)建设改造	400	181.15	45.29%
	乡村电子商务服务站点 建设改造	180	110.98	61.66%
农村电子商务专业人才培养		80	30	37.5%
缴纳税款		0	66.59	
合计		1500	750	50%

2019 年 1 月 15 日，我县通过公开招标的方式，选择了山南市宏达电子商务有限责任公司 1 家承办企业，并在采购与招标网进行了公示。

表 4 隆子县电子商务进农村综合示范承办企业确定方式

承办企业名称	承办项目	金额	选择方式
--------	------	----	------

			公开招标	非公开招标
山南市宏达电子商务有限责任公司	隆子县全国电子商务进农村综合示范项目	15000000	(√)	

截止 2019 年底，我县按照有关工作文件要求，已向承办企业拨付中央财政资金 750 万元（拨付率 50%）。

表 5 隆子县承办企业项目中央财政资金预拨付情况

承办企业名单	支持方向	计划拨付资金 (万元)	实际拨付资金 (万元)	拨付率 (%)
山南市宏达电子商务有限责任公司	综合服务体系 建设	340	200	58.82%
山南市宏达电子商务有限责任公司	基础设施建设	500	161.28	32.26%
山南市宏达电子商务有限责任公司	县域物流配送 体系建设	400	181.15	45.29%
山南市宏达电子商务有限责任公司	县域电商公共 服务中心（运营中心）建设 改造	180	110.98	61.66%
山南市宏达电子商务有限责任公司	农村电子商务 专业人才培养	80	30	37.5%
缴纳税款			66.59	
合计		1500	750	50%

（4）截止绩效评价之日，对本项目资金使用情况进行了 8 次检查，进展情况进行了 8 次检查，（是）邀请第三方机构进行跟踪审核监督（西藏天泰会计事务所）。

表 6 隆子县电子商务进农村综合示范监督检查工作汇总表

方式	主要内容
委托方式	对项目资金使用合规情况进行审查

## 1.2. 公开透明与规范方面

（1）按照综合示范工作要求，我县在隆子县政府新闻网站（网址 <http://www.xzlongz.gov.cn/>）公开了我县的综合示范工作方案、资金与项目管

理制度，在隆子县政府新闻网站（照片）设立了征求意见窗口或纪检、审计举报窗口。

（2）我县于2020年5月8日，在隆子县政府新闻网站（网址<http://www.xzlongz.gov.cn/>）公开了已经确定的中央财政资金扶持项目基本信息，内容包括确定财政扶持该项目的政府决策文件、项目名称、建设内容和要求、项目承办单位名称、扶持资金额度、完成时限、绩效目标、承办单位责任人等。

（是）每月更新项目建设进度。

（3）按综合示范要求，我县（政府）与1家项目承办单位签订了信息报送协议，约定通过网站、短信平台、微信、QQ群、电话语音等方式和每月向示范县提供交易和活动信息情况。其中，年报已报送了2019年-2020年的年报；月报已报送了2019年3月-2020年4月的月报。

（4）截绩效评价之日，我县（是）按要求与“农村电子商务和社区商业信息系统”实现数据对接，（是）及时、准确、完整填报信息。

### 1.3. 农村电商服务业培育

#### 1. 公共服务体系建设情况

（1）2020年1月23日，我县建成了1200多平方米，包含产品展示中心、孵化中心、人才培训中心、等功能的农村电子商务公共服务中心，配备了办公桌椅、电脑、打印机等办公设备。组建了专业团队10人，负责统筹区域内农村电商发展，包括运营体系、物流协同、培训、供应链、助农扶贫、孵化等。

（2）引入了1家农村电商服务企业，为农村特色产品网络销售提供包装设计、品牌宣传、商标注册、电商运营指导、农产品溯源追溯等6种基础服务。

表7 隆子县电子商务进农村综合示范项目电商服务体系情况统计表

序号	电商或电商服务企业名称	提供的基础或增值服务名称	交易额（万元）
1	山南市宏达电子商务有限责任公司隆子县分公司	包装设计、品牌宣传、溯源追溯	173
2	山南市宏达电子商务有限责任公司隆子县分公司	通过培训解决就业农牧民贫困户增收就业	4

序号	电商或电商服务企业名称	提供的基础或增值服务名称	交易额（万元）
合计			284

(3) 截至绩效评价之日，我县已建成 11 个乡镇级电商服务站，30 个村级电商点，均与承办企业签署了合作协议，并将设备设施（是）全部配备到位，覆盖建档立卡贫困村 14 个，实现建档立卡贫困村和整体行政村的电商服务覆盖率达到 50%。

(4) 截至绩效评价之日，我县能够实现代购代销、代存代缴等便民利民服务的站点 41 个，月均交易额达 1000 元的服务站点 26 个，占总站点比例的 63%。其中，26 个乡村电子商务服务网点负责人的业务操作已较为熟练。

(5) 截至绩效评价之日，我县同一行政村（含乡、镇），中央财政支持网点未超过 1 家。

## 2. 农产品上行和工业品下行快递物流整合、建设及服务运行情况

(1) 截至绩效评价之日，我县已建成县级公共物流配送中心 1 个，乡镇级配送中心 11 个。配备了电子秤、面单打印机、扫码枪、物流货架等必要的设备设施，（是）形成以县级仓储物流中心为枢纽，乡村级电商服务站快递收发、农产品集散为支点的农村物流服务体系；物流快递直接配送范围覆盖的镇（乡）电商服务站 11 个，覆盖率为 100%，已建成的中心枢纽（是）能够为所有电商服务点提供服务，（是）与电商服务点实现资源共享。

表 8 隆子县电子商务进农村综合示范项目物流体系建设情况汇总表

县级仓储物流配送中心（个）	乡镇物流配送中心（个）	乡镇覆盖率	村级物流配送服务点（个）	行政村覆盖率	时效性	
					1-3 天	3-7 天
1	11	100%	40	50%	(√)	

(2) 截至绩效评价之日，我县已整合、韵达、圆通、申通、天天等 5 家物流快递企业，通过物流整合的方式实现了县、乡镇、村三级统一配送体系。长期以来，我县“三通一达”等主流快递企业的上行价格为 20 元/公斤，通过建立仓储物流体系，已实现 16 元/公斤的上行价格，相较于体系建设之前，实现了物

流快递价格与区域主流电商平台价格的（持平）。快递物流资源整合后，我县已实现从县级物流仓储中心到村级网点 3 天完成配送，实现了提速降费。

### 3. 农产品供应链体系建设及营销体系建设情况

（1）2019 年 6 月 15 日，我县以走访调研的方式，对辖区内农村产品的生产和销售情况进行了全面摸底，形成《隆子县农产品供应链体系建设及营销体系建设基础调研报告》，包括隆子县内主要农产品、手工艺品生产面积或产量、上市时间、质量和技术水平、传统销售渠道及比例、自主品牌拥有情况、农产品电商企业等方面，根据摸底情况制定了《隆子县农产品网络销售促进措施方案》等销售措施。

表 9 隆子县电子商务进农村综合示范项目品牌培育工作统计表

序号	品牌名称	销售平台	销售金额（万元）
1	加玉真空包装糌粑	淘宝网	0.024
2	洛旦牌黑青稞糌粑	淘宝网	0.134
3	隆子芒措散养鸡蛋	淘宝网	0.03
4	杜鹃药香	淘宝网	0.03
5	豌豆糌粑	淘宝网	0.012
6	隆子洛丹农畜产品加工合作社	线下销售	57
7	西藏隆子县忙错藏黑鸡养殖专业合作社	线下销售	33
8	隆子县加玉荞麦产品合作社	线下销售	11
9	隆子县珞隅绿色产品合作社	线下销售	1
合计			102.34

（2）截至绩效评价之日，我县建立专业团队，为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品网络销售提供品牌注册、品牌培育、包装、检测、网络营销策划、网站托管等增值服务，为本地农特产品打造本地区域公共品牌“聂雄”，并在淘宝、微店、有量等第三方平台销售，建设了稳定的农产品供应链和销售渠道。

（3）为加强我县农村产品上行工作，2019 年 7 月 23 日，我县研发设计 1 个区域公共品牌“聂雄”，（是）完成公用品牌商标注册 27 类，目前正在等待商标注册通知书。

表 10 隆子县县电子商务进农村综合示范项目农村产品上行工作统计表

序号	品牌名称	注册时间	公用品牌旗下产品品类
01	聂雄	2019年10月8日	涵盖全县域、全品类、全产业链；目前已授权使用的品类涵盖黑青稞、黑青稞糌粑、黑青稞片、民族手工艺品、青稞酒、荞麦酒、荞麦茶、藏式调料等产品
合计			

(4) 我县为隆子县洛旦农畜产品加工合作社、隆子县扎日乡特色产品加工合作社、隆子县加玉荞麦产品合作社等企业开展农产品质量监测检验和认证。

(5) 在农产品网络销售过程中，我县制定了《隆子县农牧品电商交易流通标准管理办法》、《隆子县区域公共品牌许可使用管理办法》、《隆子县电商农产品产地准出和市场准入制度》等标准化体系，并在农牧产品质量安全追溯、区域公共品牌授权管理、电商农产品准入准出品控等方面得以运用，探索农产品电子商务交易标准化问题。为推动我县农特产品外销工作，2019年5月13日，我县建立了以隆子县生活物质储备库为硬件服务支撑的冷链物流体系，积极推动我县肉质品和奶制品的网络销售。

(6) 我县依托隆子县电子商务公共服务中心建立了隆子县农牧产品质量安全追溯信息管理系统，并在县域范围内引入隆子县博凝民族手工艺品加工有限公司、隆子县加玉荞麦产品合作社、山南市隆子县克丹扎念文化发展有限公司、隆子县洛旦农畜产品加工合作社、西藏隆子县隆子镇忙措藏黑鸡养殖专业合作社、隆子县聂雄农牧民族手工艺品加工合作社、隆子县珞隅绿色产品合作社、隆子县扎日乡特色产品加工合作社、隆子县紫尚品产业开发专业合作社等9家企业或合作社加入溯源系统，在淘宝、微店、有量等3家电商平台上取得销售。截至绩效评价之日，销售额为395万元。

4. 组织政府、企业、农民参与的电子商务政策、运营、操作等培训机制建设情况

(1) 开展 2 次农村电商公共宣传，针对政府、企业、农民、未就业大学生、残疾人、贫困户等 6 类主体，提供了普及性的公开、免费培训。在电子商务公共服务平台网站（网址：<http://lzxdszw.com/default>）上开展了电商基础普及性免费培训。

(2) 建立了《隆子县农村青年培训机制》的农村青年创业培训机制，针对有电商创业需求的农村青年提供了增值培训 202 人次。

(3) 针对已培训人员，我县山南市宏达电子商务有限责任公司隆子县分公司培训机构，提供了辅导、孵化等定向服务，截至绩效评价之日，通过培训带动创业就业人员 41 人。（是）定期统计从业及创业人员运营情况。

(4) 截至绩效评价之日，我县已开展各类培训 588 人次。

表 11 隆子县电子商务进农村综合示范项目培训及带动创业就业情况汇总表

培训期数	电商培训				建档立卡贫困户培训人数（人）	带动创业就业人数（人）
	培训总人次	普及性	专业性	增值性		
16	588	203	110	202	29	44

## 5. 典型经验总结

(1) 截至绩效评价之日，我县以、电视媒体、公众号等多种媒介为载体，开展形式多样的宣传活动，开展 6 次电商营销宣传活动。

表 12 隆子县电子商务进农村综合示宣传推广案例汇总

案例名称	推广媒体
山南隆子县国家电子商务进农村综合示范项目启动仪式举行	人民网 网址链接： <a href="https://hao.360.com/?a1004">https://hao.360.com/?a1004</a>
隆子县构建“一中心五体系”电商模式助推精准扶贫	中国网 网址链接： <a href="http://anjian.china.com.cn/html/csaq/xxzx/20200430/4657.html">http://anjian.china.com.cn/html/csaq/xxzx/20200430/4657.html</a>
“助力三区三州脱贫攻坚，两会代表委员来代言”隆子县电商产品直播活动	农视网 网址链接： <a href="http://www.ntv.cn/z/1490970/">http://www.ntv.cn/z/1490970/</a> 隆子县直播内容时间为：1：38：00-1：52：00

山南隆子县国家电子商务进农村综合示范项目启动仪式举行	西藏日报 网址链接： <a href="https://www.sohu.com/a/314228979_160909">https://www.sohu.com/a/314228979_160909</a>
山南隆子县国家电子商务进农村综合示范项目启动仪式举行	中国西藏网 网址链接： <a href="http://www.tibet.cn/cn/fp/201905/t20190516_6583360.html">http://www.tibet.cn/cn/fp/201905/t20190516_6583360.html</a>
隆子县构建“一中心五体系”电商模式助推精准扶贫	隆子县网信办

(2)“隆子县探索一中心五体系电商模式助推精准扶贫”发展模式、典型经验或做法被新华网媒体等媒体进行宣传报道。

6. 农村电商服务（培训）中心、物流配送体系等资源的开放、共享和可持续

我县利用中央财政支持建设了物流公共服务中心、冷链服务中心、人才培训中心、等（是）具有开放性，（是）向社会提供市场化服务，（否）仅向特定企业提供服务，向社会提供服务的收费（是）合理。

#### 7. 农村网络零售额增长情况

根据我公司的统计的数据显示，截止 2019 年底，我县电子商务交易额为 491.2 万元，同比增长为 45.02%。农村网络零售额为 135.51 万元，同比增长为 36.57%。

表 13 隆子县电商进农村综合示范工作交易额统计表

电子商务交易额 (万元)			农村网络零售额 (万元)			农村产品网络零售额 (万元)		
2018	2019	增长率	2018	2019	增长率	2018	2019	增长率
388.7	491.2	45.02%	148.66	205.9	38.5	98.91	135.51	36.57

#### 8. 带动农村就业和创业

(1) 根据我公司的统计的数据显示，截止到 2019 年底，我县网商有 51 个，从业人员 51 人，同比增长率为 126.67%。

表 14 隆子县电商进农村综合示范项目网商情况统计表

网商数量（个）			网商销售额		
2018	2019	增长率	2018	2019	增长率
3	51	126.67%	500	12380	95%

（2）根据××的数据显示，截止到 2019 年底，我县带动创业就业的建档立卡贫困户 20 人，农村青年 20 人。

#### 9. 电商助推脱贫攻坚

（1）2019 年 4 月 22 日，我县通过走访调研的方式，对县域内的贫困人员情况进行了调研，完成调研报告。

（2）我县（是）建立《电商扶贫工作台账》、《增收贫困人员备查名册》，（月）对本县电商扶贫信息进行统计。

（3）我县农村电商扶贫服务网络对建档立卡贫困村服务全覆盖率为 55.55%。

（4）我县建立了“电商公共服务中心+乡村电商服务站+供应链+贫困户”的助贫机制。

（5）截止到 2019 年底，我县已开展电商培训 16 期，588 人。其中，建档立卡贫困人员 29 人，对建档立卡贫困户的培训率达 51%。

表 15 隆子县电子商务进农村综合示范项目贫困户培训情况汇总表

培训期数	总培训人数	贫困户或贫困人口培训人数	贫困户或贫困人口培训率
14	588	29	51%

## 2、中标通知书及合同

**中 标 通 知 书**

XZZB-CQDY-SN18-12-12

山南市宏达电子商务有限责任公司：

根据“隆子县全国电子商务进农村综合示范项目”的招标文件和你单位于2019年1月15日下午15点30分整提交的投标文件，经评标委员会评审，现确定你单位为上述招标项目的中标人，主要中标条件如下：

项目名称	隆子县全国电子商务进农村综合示范项目
服务期	两年
招标范围	详见招标文件
中标价格	¥：15000000.00元 (大写)人民币：壹仟伍佰万元整
备注	

请接到本中标通知书后三十日内与业主方签订合同

招 标 人：隆子县人民政府 (盖章)  
法定代表人或  
其委托代理人： (签字或盖章)

招标代理机构：重庆市鼎运工程咨询有限公司 (盖章)  
法定代表人或  
其委托代理人： (签字或盖章)

2019年1月23日

隆子县全国电子商务进农村  
综合示范项目合同

合同编号：LZDS20190123

需 方：隆子县人民政府

供 方：山南市宏达电子商务有限责任公司

## 目 录

一、合同编号： .....	1
二、签订地点： .....	1
三、草拟时间： .....	1
四、合同内容： .....	1
五、投标文件、招标文件、投标附件均为本合同不可分割的一部分。如果报价一览表的内容与投标文件和成交结果表不一致时，以投标文件和成交结果表为准。 .....	1
六、合同金额： .....	1
七、一般条款： .....	1
八、交货时间、交货地点和验收单位： .....	2
九、经济责任： .....	2
十、合同解释： .....	3
十一、合同执行过程中发生的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决，应按《中华人民共和国合同法》有关规定解决： .....	3
十二、其它未尽事宜由供需双方协商约定： .....	3
十三、本合同一式肆份，经供需双方签字盖章后生效，需	

方壹份，供方壹份，隆子县财政局采购办备案壹份，重庆市鼎运工程咨询有限公司备案壹份，均具有同等法律效力：.....3

附件一：报价一览表..... 6

附件二：分项价格表..... 7

附件三：法律顾问意见..... 8

附件四：中标通知书..... 9

## 隆子县全国电子商务进农村综合示范项目合同

根据“隆子县全国电子商务进农村综合示范项目【招标文件编号：XZZB-CQDY-SN18-12-12】的招标结果，隆子县人民政府（以下简称需方）与山南市宏达电子商务有限公司（以下简称供方）签订本合同。

一、合同编号：LZDS20190123

二、签订地点：隆子县

三、合同内容：根据《中华人民共和国合同法》及【招标文件编号 XZZB-CQDY-SN18-12-12】投标文件的规定，供需双方协商一致，签订本合同。

合同内容：

- 1、县级农村电子商务运营中心 1 个；
- 2、乡镇级电子商务服务站 11 个；
- 3、村级服务点 25 个；
- 4、县乡村三级物流（含冷链）体系建设 1 套；
- 5、农村电子商务培训体系建设 1 套；
- 6、产品溯源系统建设项目 1 套。
- 7、价格解释：合同价格包括成本、税款、包装、运费、售后服务等全部费用，价格一次确定不再变更。

四、投标文件、招标文件、投标附件均为本合同不可分割的一部分。如果报价一览表的内容与投标文件和成交结果表不一致时，以投标文件和成交结果表为准。

投标附件应包括：附件 1：报价一览表

附件 2：分项报价表

附件 3：法律顾问意见

附件 4：中标通知书

六、合同金额：¥15000000.00 元（大写：壹仟伍佰万元整）

七、一般条款：

1、供方所提供的货物符合国家现行有效标准，并为正规制造厂商生产的合格产品，因质量问题而发生的任何故障由供方负责。

2、供方承担交货前的一切责任和费用。

3、需方在交货地点验收，如发现损坏、缺件等问题，由供方负责。

4、本项目须在国家绩效评价前正常运行，必须满足国家、区、市、县级的验收标准，并配合招标人完成本项目的验收工作。

5、付款方式：

合同签订后付合同总价的 50%；设备安装或项目成果提交、逐步验收合格后按照项目完成的情况支付合同款的 20%，通过自治区部门的绩效考核之后付合同总价款的 20%；通过国家验收后支付合同总价款的 7%；剩余 3%货款作为质保金，自产品验收或项目成果提交评审通过后，2020 年底内若无质量和售后服务问题，质保金一次性付清，否则不予支付。

6、供需双方签订的合同，应在重庆市鼎运工程咨询

有限公司监督下认真履行。

7、违约责任：供方应依据合同规定时间按时交货，如不能，由此给需方带来的损失由供方负责。

8、质量验收：

(1) 到货后需方组织专人进行验收，验收合格后在验收单上签署“验收合格”字样。

(2) 需方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知供方，供方应在接到通知后三天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由供方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，需方可通知供方停止供货，解除合同。

(3) 供方中标后货物调整的数量必须控制在5%以内，如不符合要求的，需方可通知供方停止供货，解除合同。

(4) 供方中标后所有项目体系运营费用方面，必须按照需方提出的《隆子县电子商务进农村综合示范项目实施方案》和标书里面的参数一致。

七、交货时间、交货地点和验收单位：

1、完工期：本项目须在国家绩效评价前正常运行，必须满足国家、区、市、县级的验收标准，并配合招标人完成本项目的验收工作。

2、交货地点：招标人指定的交货地点

3、验收单位：隆子县人民政府

八、经济责任：

## 1、供方责任

(1)、供方不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同要求的，需方有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物，供方须向需方支付拒收货物价款总额 10% 的违约金。

(2)、货物质量不符合合同规定时，需方同意利用的按质论价，不能利用的，供方负责包退包换。由于上述原因导致延误交货时间的，每延误一日，供应方应按逾期交货部分货物价款总值的 5% 向需方偿付违约金。

(3)、供方必须按合同规定的日期交货，每逾期一日，供方必须向需方支付逾期交货部分货物总额 5% 的违约金。逾期交货超过 30 日，需方有权解除合同，履约保证金不予退还。

(4)、供方提供的不符合质量要求的（尺寸大小负责包换，不视为质量问题）货物超过本合同总量的 5% 时，视为整批货物不合格。

## 2、需方责任

需方无正当理由，中途退货或拒绝收货，应向供方支付退货部分货款总额 10% 的违约金，并承担因此造成的经济损失及运输费用。

## 九、合同解释：

如合同条文存在歧义，《合同法》又无明文规定，依照交易习惯和采购当事人订立合同的目的做合理并且善意的解释，以维护交易安全和社会的公序良俗。

十、合同执行过程中发生的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决，应按《中华人民共和国合同法》有关规定解决。

十一、其它未尽事宜由供需双方协商约定。

十二、本合同一式肆份，经供需双方签字盖章后生效，需方壹份，供方壹份，隆子县财政局采购办备案壹份，重庆市鼎运工程咨询有限公司备案壹份，均具有同等法律效力。

需方：(章)隆子县人民政府  地址： 电话： 邮编：	供方：(章)山南市宏达电子商务有限责任公司  地址：山南市乃东区民族路 7 号 电话： 邮编：
法定代表人（委托授权代理人）：  签字日期：2019. 1. 24	法定代表人（委托授权代理人）：  签字日期：2019. 2. 24
招标机构：重庆市鼎运工程咨询有限公司 负责人：  联系电话：18089076086 签字日期：2019 年 1 月 27 日 	

附件一

报价一览表

项目名称：隆子县全国电子商务进农村综合示范项目

采购编号： XZZB-CQDY-SN18-12-12

投标人名称	投标报价(元)	投标范围	实施地点	进度要求	项目实施运营服务期(年)	质保期(年)
山南市宏达电子商务有限责任公司	大写：壹仟伍佰万元整 小写：150000.00元	按照电子商务进农村综合示范各项工作要求，在隆子县电子商务进农村工作领导小组领导下，建立县级农村电子商务公共服务中心；农村电子商务乡村服务站体系建设；县、乡、村三级电子商务物流体系建设；农产品电子商务供应链体系建设；开展农产品电子商务品牌营销工程；农村电子商务培训体系建设。	甲方指定地点	达到商务部对国家电子商务进农村综合示范县中期绩效评价良好及以上等级要求；后续通过项目验收评估和终期审计。	两年	服务期满后质保一年

附件二

分项价格表

项目名称：隆子县全国电子商务进农村综合示范项目

采购编号： XZZB-CQDY-SN18-12-12

序号	名称	金额	备注
1	县级电子商务公共服务中心建设及运营	400 万元	
2	农村电子商务服务站点建设及运营	180 万元	
3	县、乡、村三级电子商务物流体系建设	500 万元	
4	农产品电子商务供应链体系建设	160 万元	
5	农产品电子商务品牌营销	180 万元	
6	农村电子商务培训体系建设	80 万元	
	总计	1500 万元	

中标合同可以签订，建议各分项另行制定分项合同。

西藏雅砻律师事务所

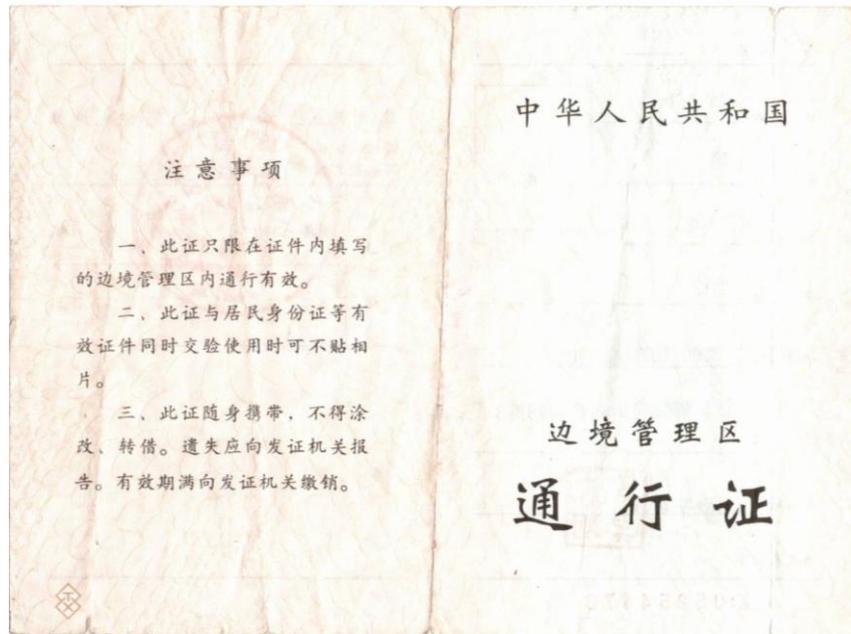
律师 李丹

2019年9月20日

发自我的iPhone

### 3、边境管理区通行证

西藏隆子县部分地区属于中国藏南，目前仍然被印度伪“阿鲁纳恰尔邦”非法侵占，前往隆子县必须通过政审，办理“边境管理区通行证”。以下为吕建炜同志的通行证及身份证明。



公 字 第 039 号	
姓 名 吕建炜	相 片
性 别 男	
出 生 1976 年 05 月	
事 由 工作	
身份证号码 622901197605091019	
住 址 甘肃省临夏市东营房18栋3单元301室	
前住地点 山南各县	
填发人签字	
K:05254470	
签 发 地 西藏自治区 山南地、市、州、盟	
授权代填证的机关名称 山南支队签证室	
有 效 日 期 贰零壹肆年 拾壹 月 壹 日起	
贰零壹肆年 贰 月 壹 日止	
备 注	

姓名 吕建炜  
性别 男 民族 汉  
出生 1976 年 5 月 9 日  
住址 甘肃省临夏市东营房18栋  
3单元301室



公民身份号码 622901197605091019



中华人民共和国  
居民身份证

签发机关 临夏市公安局  
有效期限 2008.11.27-2028.11.27

4、作为技术负责人主持项目的证明材料（投标文件节选）

---

## 隆子县全国电子商务进农村综合示范项目

# 投标文件



采购编号：XZZB-CQDY-SN18-12-12

采购项目名称：隆子县全国电子商务进农村综合示范项目

投标人名称：山南市宏达电子商务有限公司

法定代表人或委托代理人签字：

在 2019 年 1 月 15 日 15 时 30 分之前不得启封

# 目 录

<b>第一部分 商务部分</b> .....	1
一、评分索引表.....	2
二、投标函.....	6
三、开标一览表.....	9
四、分项价格表.....	10
五、投标保证金.....	12
5.1 开户许可证.....	12
5.2 投标保证金复印件.....	13
六、投标人具备投标资格的证明文件.....	14
附件 1 授权委托书.....	14
附：法定代表人身份证明.....	14
附件 2 投标人基本情况.....	18
附件 3 投标人类似项目业绩一览表.....	22
3.1、具有特色农产品上行经验的第三方合作协议.....	23
3.2、2018 年 6 月——2018 年 12 月每月网店营业额截图.....	27
3.3、2018 年 6 月——2018 年 12 月网店营业额汇总.....	34
附件 4 财务状况报告、依法缴纳税收或社会保障资金的相关证明.....	35
4.1 会计事务所出具的 2017 年度财务审计报告.....	35
4.2 会计事务所出具的 2018 年度财务审计报告.....	44
4.3 开户行出具的银行资信证明.....	64
4.4 近一年缴纳税收的证明材料.....	65
4.5 近一年缴纳社保的证明材料.....	70
附件 5 投标人参加本次政府采购活动前 3 年内没有重大违法记录的书面声明.....	72
5.1 中国政府采购网截图.....	73
5.2 “信用中国”网站截图.....	74
附件 6 招标文件规定的其他资格条件证明文件.....	77
6.1 非联合体投标声明.....	77
6.2、企业营业执照副本复印件（三证合一）.....	78
6.3、企业银行开户许可证.....	79
6.4 工商公示信息截图.....	80
6.5 山南市宏达电子商务有限责任公司注册分公司的承诺.....	81
七、中小企业声明函.....	82
八、 我公司列入隆子县招商引资名录的证明材料.....	83
九、与山南市知名物流企业签订的战略合作协议.....	86
<b>第二部分：技术部分</b> .....	92
一、项目调研报告及实施方案.....	93
1、隆子县概要.....	93
2、隆子县电商基础.....	95
3、旅游资源基础.....	106
4、经济实力进一步增强.....	120
5、产业结构进一步优化.....	120
6、必要性分析.....	121
7、隆子县电商精准扶贫实施方案.....	122
8、建设预期收益.....	127



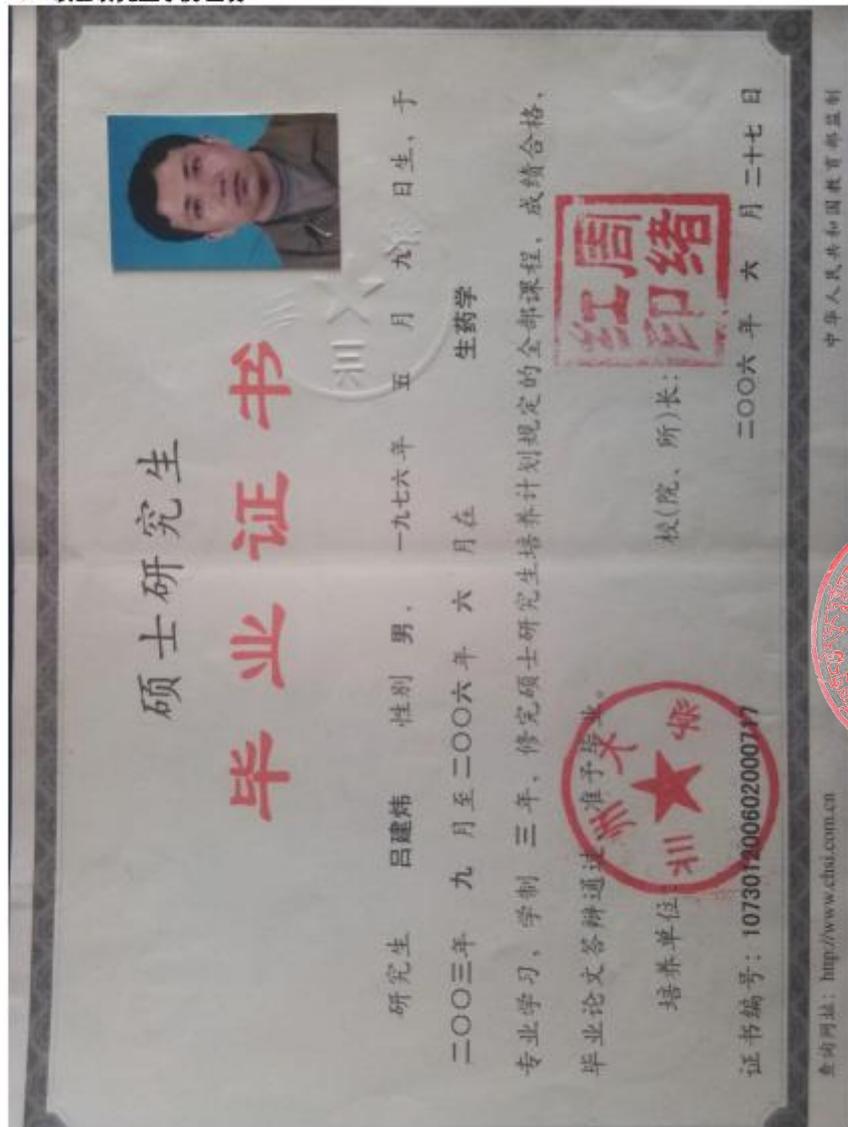
4、培训时间和地点.....	3188
5、经费预算.....	319
6、培训管理.....	319
7、附表：课程设置及课时规划（课表）.....	3211
8、电子商务运营支撑体系建设.....	3299
9、农村电商配套项目建设.....	3300
10、实施步骤.....	3311
11、保障措施.....	3322
12、结业考评机制.....	3366
13、讲师证书.....	3411
七、农产品电子商务供应链体系建设运营方案.....	3478
1、项目建设意义.....	3478
2、项目建设目标.....	3500
3、项目建设内容.....	3511
4、电商产品质量保障体系云平台构建.....	3533
5、营销体系构建.....	4155
6、第三方对接.....	4188
7、项目配套硬件.....	4511
8、项目实施方案.....	45959
八、农产品电子商务品牌营销服务体系建设方案.....	469
1、隆子县电子商务公共服务平台建设方案项目主要思路.....	469
2、项目整体设计与规划.....	469
3、项目整体设计体系结构.....	4711
4、对接商务部农村电子商务和社区商业信息系统.....	4711
5、与区内电商平台及三合作运营、推广.....	4711
6、媒体推广宣传及户外广告宣传.....	4722
7、帮扶开设各平台线上网店.....	4733
8、农产品品牌营销.....	4733
九、电商+旅游+农特产品的发展规划方案.....	478
十、售后服务承诺书.....	483
十一、驻隆子县售后服务点团队简介.....	4855
十二、项目经理学历证和讲师资格证.....	486
十三、技术负责人资格证明.....	488
13.1 硕士研究生学历证明.....	488
13.2 硕士学位证明.....	489
13.3 岗位等级证明.....	490
13.4 资格证书证明.....	493
13.5 电子商务培训讲师.....	497
13.6 国家部委奖励荣誉证书.....	498
13.7 地级市奖励荣誉证书.....	499
十四、省级人力资源和社会保障部门颁发的高级专业资格证书.....	500
十五、项目设计人员资格证书.....	5111
十六、本企业在山南市注册的证明文件.....	5177
十七、商务响应与偏离表.....	519
十八、技术响应与偏离表.....	526





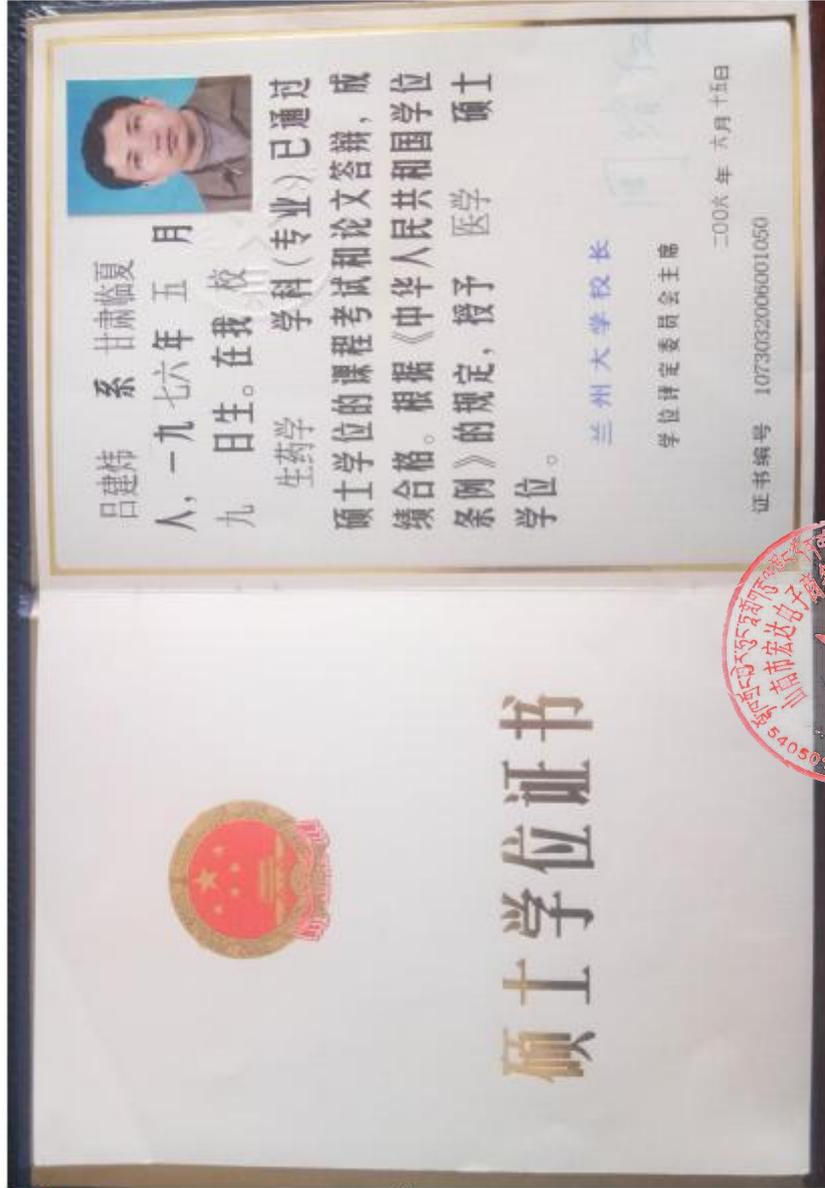
### 十三、技术负责人资格证明

#### 13.1 硕士研究生学历证明





13.2 硕士学位证明



## 5、西藏隆子县财政局拨款证明

电子回单详情

电子回单详情



网上银行电子回单  
客户收付款入账通知



回单编号: 37540449194164327234		第1次打印			
付款方	账号	25210001049200003	收款方	账号	25210001040005716
	户名	西藏隆子县财政局 (西藏隆子县国有资产管理委员会) 国库集中支付局零余额账户	户名	山南市宏达电子商务有限责任公司隆子县分公司	
	开户行	中国农业银行股份有限公司隆子县支行	开户行	中国农业银行股份有限公司隆子县支行	
金额 (小写)	3000000.00	金额 (大写)	叁佰万元整		
币种	人民币	交易渠道	TERM		
摘要	转账存款	凭证号	25210050100000273		
交易时间	2019-04-04 16:39:03	会计日期	20190404		
附言	拨付隆子县电子商务进农村综合示范项目合同总价的20%工程款				



打印日期: 2021-04-13

打印

返回

电子回单详情

电子回单详情



网上银行电子回单  
客户收付款入账通知



回单编号: 05570581245606918720		第7次打印			
付款方	账号	25210001049200003	收款方	账号	25210001040005716
	户名	西藏隆子县财政局 (西藏隆子县国有资产管理委员会) 国库集中支付局零余额账户	户名	山南市宏达电子商务有限责任公司隆子县分公司	
	开户行	中国农业银行股份有限公司隆子县支行	开户行	中国农业银行股份有限公司隆子县支行	
金额 (小写)	3000000.00	金额 (大写)	叁佰万元整		
币种	人民币	交易渠道	TERM		
摘要	转账存款	凭证号	25210050100000273		
交易时间	2020-07-09 18:43:29	会计日期	20200709		
附言	隆子县电子商务进农村综合示范项目第二次拨款20%				



打印日期: 2021-04-13

打印

返回



电子回单详情

电子回单详情



网上银行电子回单

客户收付款入账通知



回单编号: 37540449194164327234				第1次打印		
付款方	账号	25210001049200003	收款方	账号	25210001040005716	
	户名	西藏隆子县财政局 (西藏隆子县国有资产管理委员会) 国库集中支付局零余额账户		户名	山南市宏达电子商务有限责任公司隆子县分公司	
	开户行	中国农业银行股份有限公司隆子县支行		开户行	中国农业银行股份有限公司隆子县支行	
金额 (小写)	3000000.00		金额 (大写)	叁佰万元整		
币种	人民币		交易渠道	TERM		
摘要	转账存款		凭证号	25210050100000273		
交易时间	2019-04-04 16:39:03		会计日期	20190404		
附言	拨付隆子县电子商务进农村综合示范项目合同总价的20%工程款					

打印日期: 2021-04-13

打印

返回

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

账户余额查询 账户明细查询 网上交易查询 电子回单 银企对账 他行账户信息查询 单位结算卡 收费明细查询

您现在的位置: 账户 > 电子回单 > 电子回单打印

客户号: 549998769372 操作员: 05

电子回单详情

电子回单详情



网上银行电子回单

客户收付款入账通知



回单编号: 37100345021444028803				第1次打印		
付款方	账号	25210001049200003	收款方	账号	25210001040005716	
	户名	西藏隆子县财政局 (西藏隆子县国有资产管理委员会) 国库集中支付局零余额账户		户名	山南市宏达电子商务有限责任公司隆子县分公司	
	开户行	中国农业银行股份有限公司隆子县支行		开户行	中国农业银行股份有限公司隆子县支行	
金额 (小写)	4500000.00		金额 (大写)	肆佰伍拾万元整		
币种	人民币		交易渠道	TERM		
摘要	转账存款		凭证号	25210050100000273		
交易时间	2019-02-19 15:03:20		会计日期	20190219		
附言	拨付隆子县电子商务进农村综合示范项目合同总价的30%工程款					

打印日期: 2021-04-13

打印

返回



人工客服

返回顶部

人工客服

## 6、本项目上缴税费的证明

**中华人民共和国  
税收缴款书(税收收现专用)**

No. 354051190300004168

登记注册类型: 其他有限责任公司 填发日期: 2019年 1月 13日 税务机关: 国家税务总局厦门市税务局纳税服务处

纳税人识别号	91542231MA6TCFBA29		纳税人名称	山西省通达电子商务有限公司陵子县分公司			
地址	陵子县陵子镇樟木岭路						
税种	品目名称	课税数量	计税金额或销售收入	税率或单位税额	税款所属时期	已缴或扣除额	实缴金额
增值税	研发和技术服务		8,242,718.46	0.06	2019-01-01 2019-01-31	247,281.56	247,281.55
增值税	滞纳金	16	247,281.55	0.0005	2019-01-01	0.00	1,978.25
教育费附加	增值税教育费附加		247,281.55	0.03	2019-01-01	0.00	7,418.45
教育费附加	滞纳金	16	7,418.45	0.0005	2019-01-01 2019-01-31	0.00	59.35
金额合计 (大写) 人民币贰拾伍万陆仟柒佰叁拾柒元肆角							¥256,737.60
税务机关 (盖章)		代征单位 (盖章)	填票人	备注			
			杨斌斌				

妥善保管

**中华人民共和国  
税收完税证明**

No. 354051190500004012

填发日期: 2019年 5月 5日 税务机关: 国家税务总局厦门市税务局纳税服务处

纳税人识别号	91542231MA6TCFBA29		纳税人名称	山西省通达电子商务有限公司陵子县分公司		
原凭证号	税种	品目名称	税款所属时期	入(退)库日期	实缴(退)金额	
354056190500000003	城市维护建设税	城建、税	2019-04-01至2019-04-30	2019-05-05	12,407.23	
354056190500000003	增值税	研发和技术服务	2019-04-01至2019-04-30	2019-05-05	177,246.75	
354056190500000003	教育费附加	增值税教育费附加	2019-04-01至2019-04-30	2019-05-05	5,317.45	
354056190500000003	地方教育附加	增值税地方教育附加	2019-04-01至2019-04-30	2019-05-05	1,544.94	
金额合计 (大写) 人民币壹拾玖万零伍佰叁拾柒元肆角					¥190,516.36	
税务机关 (盖章)		填票人	备注			
		杨斌斌	备注: 正常申报一税中报正税自行申报陵子县通达电子商务有限公司 主管税务所(科、分局): 国家税务总局厦门市税务局纳税服务处			

妥善保管

中华人民共和国  
税收缴款书(税务收现专用)

No. 35405119040008052

登记注册类型: 其他有限责任公司 填发日期: 2019年 4月 18日 税务机关: 国家税务总局陵水县税务局纳税服务股

纳税人识别号		91542231MA6TCFBA29		纳税人名称		山南市宏达电子商务有限责任公司陵水县分公司	
地址 陵水县隆子镇樟木沙路							
税种	品目名称	课税数量	计税金额或 销售收入	税率或 单位税额	税款所属时期	已缴或扣除额	实缴金额
企业所得税	应纳税所得额		824,271.85	0.25	2019-01-01 2019-03-31	164,854.37	41,213.59
合计(大写)人民币肆万壹仟贰佰叁拾叁元伍角玖分							¥41,213.59
代收单位 (盖章)		负责人 达旺群宗		备注			

数据来源: 完税纳税人自行申报数据



妥善保管

中华人民共和国  
税收缴款书(税务收现专用)

No. 35405119030004109

登记注册类型: 其他有限责任公司 填发日期: 2019年 3月 13日 税务机关: 国家税务总局陵水县税务局纳税服务股

纳税人识别号		91542231MA6TCFBA29		纳税人名称		山南市宏达电子商务有限责任公司陵水县分公司	
地址 陵水县隆子镇樟木沙路							
税种	品目名称	课税数量	计税金额或 销售收入	税率或 单位税额	税款所属时期	已缴或扣除额	实缴金额
地方教育附加	增值附加教育附加		247,281.55	0.02	2019-01-01 2019-01-31	0.00	4,945.63
地方教育附加	滞纳金	6	4,945.63	0.0005	2019-01-01 2019-01-31	0.00	39.57
城市维护建设税	县城、镇		247,281.55	0.07	2019-01-01 2019-01-31	0.00	17,309.71
城市维护建设税	滞纳金	16	17,309.71	0.0005	2019-01-01 2019-01-31	0.00	138.48
合计(大写)人民币贰万贰仟肆佰叁拾叁元伍角玖分							¥22,433.39
代收单位 (盖章)		负责人 杨斌斌		备注			

数据来源: 完税纳税人自行申报数据



妥善保管